

EXTENDING
OUR REACH
THROUGH
DIGITAL INNOVATION

TEMA THEME



Danamas memandang perubahan adalah suatu hal yang umum terjadi dalam segala bidang tidak terkecuali perubahan global yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Perubahan ini berdampak terhadap internal dan eksternal seperti diberlakukannya *Work From Home* (WFH) maupun Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), yang memberikan dampak negatif dalam segala bidang usaha. Akan tetapi, pertumbuhan Danamas relatif stabil di masa pandemi karena kesiapan dalam segala bidang baik di bidang IT, sarana dan prasarana serta SDM yang mumpuni. Hal ini terlihat dari kemampuan Danamas dalam memenuhi target dari rencana bisnis pada tahun 2020. Dengan dukungan teknologi yang mumpuni serta jaringan kantor representatif yang telah tersebar memudahkan Danamas melakukan penetrasi pasar dan memenuhi kebutuhan konsumen.

From the perspective of Danamas, change is constant and common in many fields, including the global change brought about by the Covid-19 pandemic. This has impacted the Company internally and externally, such as the implementation of *Work From Home* (WFH) and the Large Scale Social Restrictions (PSBB) which has adversely affected all business sectors. Nevertheless, the growth of Danamas during the pandemic was relatively stable due to its preparedness in many aspects, whether in terms of IT, infrastructure and facilities, as well as capable human resources. This can be seen from the ability of Danamas to meet the targets of its 2020 business plan. With the support of capable technologies as well as extensive representative offices, Danamas has been able to penetrate the market more deeply and better meet the needs of its customers.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

01.	Kilas Kinerja 2020 2020 Performance Highlights	08
02.	Laporan Manajemen Management Report	20
03.	Profil Perusahaan Company Profile	38
04.	Analisis dan Pembahasan Manajemen Management Discussion and Analysis	52
05.	Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance	64
06.	Laporan Keuangan Financial Report	79

RINGKASAN EKSEKUTIF

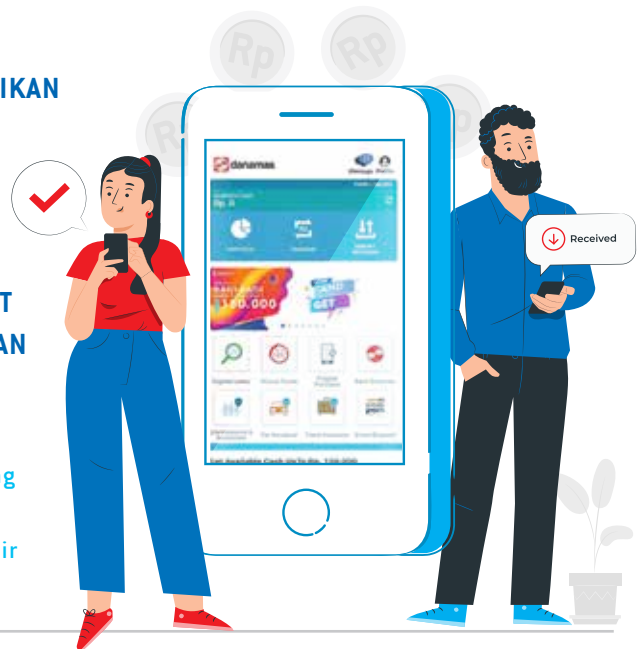
EXECUTIVE SUMMARY

Menurut publikasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per 5 November 2020 sejumlah 154 P2P sudah terdaftar dan 36 di antaranya sudah memiliki izin usaha dari OJK. P2P yang sudah hadir di Indonesia ini juga memiliki target pasarnya masing-masing, mulai dari sektor konsumtif seperti penyediaan pinjaman untuk pinjaman tunai, pembelian barang, pembelian/sewa properti dan juga dari sektor produktif yang menyanggar UMKM, *invoice financing*, pertanian, perikanan, perkebunan, dan masih banyak lagi.

According to data from the Financial Services Authority (OJK), as of November 5, 2020, there are a total of 154 registered P2P companies platforms and 36 of them already granted business permit by the OJK. As it now stands, P2P companies in Indonesia have their own target market, from consumption loans such as cash loans, durable goods loans, property purchase/lease loans to loans for productive sectors such as MSMEs, invoice financing, agriculture, fisheries, plantations, and many others.

HADIRNYA PLATFORM YANG MENGHUBUNGKAN PEMINJAM DAN PEMODAL INI TELAH BANYAK MEMBERIKAN MANFAAT UNTUK PENGGUNANYA. BAGI PEMINJAM P2P DAPAT DIMANFAATKAN UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN PRIBADI DAN PENGEMBANGAN USAHA, SEDANGKAN BAGI PEMODAL P2P DAPAT MENJADI SARANA UNTUK MENDAPATKAN KEUNTUNGAN LEBIH.

The availability of these platforms has greatly benefitted their users by connecting borrowers and investors. Borrowers can fulfill their personal needs and develop their business, while P2P investors can enjoy a higher return.



PT Pasar Dana Pinjaman yang lebih dikenal Danamas saat ini telah menjangkau semua lapisan masyarakat dan wilayah di seluruh Indonesia. Hal ini terlihat dari jumlah provinsi yang telah menjadi pengguna Danamas, yakni seluruh 34 provinsi yang ada di Indonesia. Hingga akhir tahun 2020, Danamas telah memiliki:

PT Pasar Dana Pinjaman, better known as Danamas has now expanded its service to cover all segments of society and regions across Indonesia. This can be seen from the geographical distribution of Danamas users, namely all of the 34 provinces in Indonesia. By the end of 2020, Danamas had:



190.215

ORANG PEMODAL
INVESTORS



10.280.289

ORANG PEMINJAM
BORROWERS

Modal dasar PT Pasar Dana Pinjaman saat ini adalah sebesar Rp7.501.000.000 (tujuh milyar lima ratus satu juta rupiah) dengan komposisi pemegang saham sebagai berikut:

- PT Sinar Mas Multi Artha, Tbk : 66,66%
- Itochu Corporation : 33,34%

Dengan total setoran modal sebesar Rp7.501.000.000 dan tambahan modal di setor sebesar Rp702.749.000.000 maka total modal Perusahaan menjadi Rp710.250.000.000.

Danamas terus memberikan manfaat kepada masyarakat dengan menyediakan beragam produk dan fitur yang dapat dipilih oleh pengguna aplikasi Danamas. Selain itu, Danamas juga selalu mengembangkan aplikasinya agar dapat memudahkan para pengguna baik dari sisi keamanan data maupun keamanan dana. Demikian juga pemodal yang mendanai di Danamas akan dilindungi oleh asuransi bila peminjam mengalami gagal bayar.

PT Pasar Dana Pinjaman has an authorized capital of Rp7,501,000,000 (seven billion five hundred and one million rupiah) with the shareholders composition as follows:

- PT Sinar Mas Multi Artha, Tbk : 66.66%
- Itochu Corporation : 33.34%

With an authorized capital of Rp7,501,000,000 and additional paid-in capital of Rp702,749,000,000, the Company's total capital amounts to Rp710,250,000,000.

Danamas continues to generate benefits for the community by offering a variety of products and features that Danamas users can choose from. In addition, Danamas continues to improve its application to make it more user friendly while enhancing data and fund security. Likewise, investors at Danamas will be covered by insurance in the event that borrowers default on their loan.

NAMUN PADA AWAL TAHUN 2020, INDUSTRI P2P MENGALAMI TANTANGAN YANG SANGAT BERAT, DIMANA PADA BULAN MARET 2020 VIRUS COVID-19 MENYEBAR SECARA LUAS DI DUNIA TANPA TERKECUALI DI INDONESIA.

However, at the beginning of 2020, the P2P industry was faced with a very complex challenge, where in March 2020 the Covid-19 virus spread across the global, including to Indonesia.



Pandemi ini membuat ruang gerak masyarakat menjadi terbatas yang menyebabkan dampak negatif pada kondisi perekonomian negara dan masyarakat. Dengan kondisi ini Danamas mengalami penurunan jumlah peminjam sejak Maret 2020 hingga empat bulan berikutnya akibat masifnya gelombang PHK dan menurunnya pendapatan UMKM sehingga proses seleksi peminjam harus lebih ketat sebagai upaya memitigasi risiko.

The pandemic has restricted people's mobility and activities, with negative impact on the economy of the households and the country as a whole. Under this dire condition, the number of Danamas borrowers decreased sharply from March 2020 until the next four months, owing to massive waves of retrenchment and hit to MSME income. This required the Company to be more selective and stringent in its loan approval process in order to mitigate risks.

RINGKASAN EKSEKUTIF EXECUTIVE SUMMARY



MENGHADAPI KODISI SEPERTI INI, DANAMAS BERUPAYA UNTUK TETAP PRODUKTIF DENGAN MELAKUKAN LANGKAH-LANGKAH SEBAGAI BERIKUT:

In response to this tough business environment, Danamas continued to stay productive by undertaking the steps below:

01. Promosi secara lebih gencar di media sosial dan Danamas juga mengadakan kegiatan sosialisasi dan edukasi di beberapa kota di Indonesia melalui perwakilan kantor representatif dengan tetap mematuhi protokol kesehatan, selain itu juga melalui *platform Zoom*. Dengan langkah ini, sampai dengan Desember 2020 jumlah pemodal terus meningkat menjadi 190.215 akun jika dibandingkan dengan akhir tahun 2019 yaitu 125.559 akun.

More vigorous promotion on social media and more intensive familiarization and education activities in several cities in Indonesia through our representative offices while adhering to health protocols, as well as through the Zoom platform. As a result, as per December 2020 the number of investors climbed to 190,215 accounts from 125,559 accounts recorded at the end of 2019.

MENINGKAT
INCREASED **51.5%** DARI 2019 KE 2020
FROM 2019 TO 2020 **64.656**
Akun/Account

02. Membangun kerjasama dengan perusahaan *multifinance* dan perusahaan logistik yang memiliki hubungan kerjasama dengan perusahaan *e-commerce*. Kerjasama tersebut memperlihatkan hasil positif yang signifikan terhadap pertumbuhan peminjam di Danamas, sekaligus menjadi stimulus bagi pemodal dalam menyalurkan dananya.

Establish cooperation with multifinance and logistics companies that do business with e-commerce platforms. This partnership has yielded significantly positive effect on the growth of Danamas borrowers, as well as serving as a stimulus for investors to invest their money.

Pandemi Covid-19 ini berdampak sangat besar kepada dunia bisnis, namun hal ini tidak menghalangi Danamas untuk terus berkembang. Agar dapat terus memberikan pelayanan terbaik kepada penggunanya, Danamas memiliki langkah-langkah strategis di tahun-tahun mendatang sebagai berikut:

The Covid-19 pandemic has profoundly impacted the business sector, but it has not prevented Danamas from continuous growing. Danamas has formulated the following strategic steps in the coming years so that it can continue to provide the best service to its users:



a. Meningkatkan pendanaan kepada peminjam
Increase funding to borrowers

Telah menjadi kebijakan manajemen bahwa pemberian pinjaman diprioritaskan kepada UMKM, Danamas akan terus meningkatkan pendanaan kepada UMKM sesuai dengan visi dan misi Danamas. Langkah yang akan dilakukan adalah memaksimalkan akuisisi peminjam pedagang pulsa, ekosistem pertanian/peternakan dan toko-toko kelontong melalui seluruh kantor perwakilan.

The Company's management has laid out a policy to prioritize loans to MSMEs and Danamas will continue to increase its funding to MSMEs in accordance with its vision and mission. This is to be achieved by maximizing borrowings from mobile phone top-up resellers, agriculture/animal husbandry ecosystem, and grocery stores through all representative offices.

Melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan berbasis internet seperti *e-commerce* yang usahanya berfokus pada UMKM.

Establish partnership with internet-based companies such as e-commerce platforms whose business is focused on MSMEs.

Melanjutkan kerjasama dengan perusahaan logistik.

Continued partnership with logistics companies.

Pada sektor konsumtif, upaya penambahan peminjam dilakukan dengan cara melakukan pemasaran secara *offline/digital*.

In the consumption loan segment, increase the number of borrowers through offline/digital marketing.

b. Pengembangan aplikasi dan penambahan fitur
Development of application and additional features

Untuk meningkatkan kenyamanan pengguna aplikasi Danamas, maka pengembangan aplikasi akan terus dilakukan terutama dari segi *user interface* dan *user experience*.

To increase user friendliness on its application, Danamas will continue to improve its application, especially in terms of the user interface and user experience.

Pembaharuan informasi pada website dan penambahan fitur untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna.

Information update on website and additional features to enhance interaction with users.

Penambahan fitur pada aplikasi seperti:

Add more features to the application, such as:

- Pembayaran tagihan pulsa pascabayar.
- Pembelian produk asuransi jiwa bekerjasama dengan perusahaan asuransi.
- Pembelian *voucher* atau tiket perjalanan.
- Penambahan produk reksadana bekerjasama dengan Sinarmas Asset Manajemen.
- Mobile phone postpaid bill payment
- Purchase of life insurance policy in partnership with insurance companies.
- Purchase of vouchers or tickets
- Purchase of mutual funds in partnership with Sinarmas Asset Management.

c. Meningkatkan jumlah pemodal
Increase the number of investors

Sebagai upaya untuk mengakomodasi jumlah peminjam yang bertambah, Danamas akan melakukan kegiatan pemasaran di media sosial maupun melalui kantor perwakilan untuk meningkatkan jumlah pemodal.

To accommodate the increasing number of borrowers, Danamas will carry out marketing activities on social media and through its representative offices to increase the number of investors.

1.

KILAS KINERJA 2020 PERFORMANCE HIGHLIGHTS





IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

LAPORAN LABA RUGI

INCOME STATEMENT

Neraca per 31 Des 2019 dengan perbandingan per 31 Des 2020 adalah sebagai berikut:

Balance sheet as of Dec 31, 2019 compared to Dec 31, 2020 is presented as follows:

(dalam ribuan Rupiah/in thousand Rupiah)

ASET/ASSETS	2019	2020
Aset Lancar/Current Assets		
Kas dan Setara Kas/Cash and Cash Equivalents	48.816.035.298	32.073.745.774
Investasi/Investment	653.188.891.973	655.734.215.797
Piutang Lain-lain/Other Accounts Receivables	17.204.576.505	16.622.212.329
Aset Tetap - Setelah Dikurangi/ Property and Equipment - Net of Accumulated akumulasi penyusutan sebesar Rp6.548.552.384 dan Rp3.549.316.624, pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 depreciation of Rp6,548,552,384 and Rp3,549,316,624 as of December 31, 2020 and 2019, respectively	3.364.981.544	4.585.241.277
Uang Muka/Advance Payments	1.355.573.708	132.000.000
Aset Lain-lain/Other Assets	356.762.836	20.780.049.942
Jumlah Aset/Total Assets	724.286.821.864	729.927.465.119
LIABILITAS & EKUITAS/LIABILITIES & EQUITY		
Liabilitas/Liabilities		
Utang Pajak/Taxes Payable	962.381.327	279.453.757
Beban Akrua/Accrued Expenses	848.592.655	723.524.127
Liabilitas Sewa Pembiayaan/Lease Liabilities	778.597.883	2.291.437.524
Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang/ Long-Term Employee Benefits Liability	-	1.672.314.974
Liabilitas lain-lain/Other Liabilities	12.123.774	2.187.621.116
Jumlah Liabilitas/Total Liabilities	2.601.695.639	7.154.351.498
Ekuitas/Equity		
Modal Saham/Capital Stock nilai nominal Rp1.000.000 (dalam Rupiah penuh) per saham Modal dasar - 10.000 saham; Modal ditempatkan dan disetor penuh masing- masing 7.501 saham pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 Rp1,000,000 (in full Rupiah) par value per share Authorized - 10,000 shares; Issued and paid-up - 7,501 shares as of December 31, 2020 and 2019, respectively	7.501.000.000	7.501.000.000
Tambahan Modal Disetor/Additional Paid-In Capital	702.749.000.000	702.749.000.000
Saldo Laba/Retained Earnings	11.435.126.225	12.523.113.621
Jumlah Ekuitas/Total Equity	721.685.126.225	722.773.113.621
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas/Total Liabilities and Equity	724.286.821.864	729.927.465.119

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN STATEMENTS OF PROFIT AND LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

Laba Rugi untuk periode 31 Des 2019 dengan perbandingan sampai dengan 31 Des 2020:

Income statement for the period up to Dec 31, 2019 as compared to Dec 31, 2020 is as follows:

(dalam Rupiah/in Rupiah)

PENDAPATAN USAHA/OPERATING INCOME	2019	2020
Pendapatan Jasa Layanan Pinjam Meminjam Uang Income From Funds Lending and Borrowing Services	4.521.508.967	1.440.245.584
BEBAN USAHA/OPERATING EXPENSES	2019	2020
Gaji dan Tunjangan/Salaries and Employee Benefits	20.757.696.191	27.701.780.516
Umum dan Administrasi/General and Administrative	23.584.974.261	11.023.842.464
Pemasaran/Marketing	2.061.654.094	3.397.957.210
Penyusutan/Depreciation	1.947.907.843	2.999.235.761
Jumlah Beban Usaha/Total Operating Expenses	48.352.232.389	45.122.815.951
Rugi Usaha/Operating Loss	(43.830.723.422)	(43.682.570.367)
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN/OTHER INCOME (EXPENSES)	2019	2020
Pendapatan dari Investasi/Income from Investments	41.850.409.840	40.119.909.797
Keuntungan yang belum direalisasi/ Unrealized gain on investments dari investasi yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi measure at fair value through profit and loss	3.188.891.973	2.545.323.824
Pendapatan Bunga dan Bagi Hasil/ Interest and Profit Sharing Income	832.662.315	1.784.096.976
Pendapatan Lain-lain/Other Income	-	354.361.168
Beban Bunga/Interest Expenses	(144.421.136)	(379.506.982)
Beban Lain-lain/Other Expenses	(1.016.461.537)	(41.000)
Pendapatan Lain-lain/Other Income	44.711.081.455	44.424.143.783
Laba Sebelum Pajak/Profit Before Tax	880.358.033	741.573.416
Beban Pajak/Tax Expenses	-	-
Laba Tahun Berjalan/Profit for the Year	880.358.033	741.573.416
Penghasilan Komprehensif Lain/Other Comprehensive Income	-	346.413.980
Jumlah Penghasilan Komprehensif/Total Comprehensive Income	880.358.033	1.087.987.396

IKHTISAR KEUANGAN FINANCIAL HIGHLIGHTS

LAPORAN ARUS KAS STATEMENT OF CASH FLOW

Arus Kas Perusahaan selama tahun 2019 dan 2020 adalah sebagai berikut:

The Cash Flow of the Company in 2019 and 2020 was as follows:

(dalam ribuan Rupiah/in thousand Rupiah)

ARUS KAS/CASH FLOW	2019	2020
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI/CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Penerimaan Kas Dari/Cash Receipts From:		
Pendapatan Investasi/Income from Investments	42.250.000.000	40.702.273.973
Jasa Layanan Pinjam Meminjam Uang/ Funds Lending and Borrowing Services	4.521.508.967	1.440.245.584
Pendapatan Bunga dan Bagi Hasil/Interest and Profit Sharing Income	832.662.315	1.784.096.976
Jaminan/Deposit	-	60.000.000
Lain-Lain/Others	-	355.810.057
Pengeluaran Kas Untuk/Cash Disbursements For:		
Beban Umum dan Administrasi/General and Administrative Expenses	(23.637.581.927)	(26.230.591.959)
Gaji dan Tunjangan/Salaries and Employee Benefits	(20.356.214.028)	(29.202.146.652)
Pemasaran/Marketing	(2.061.654.094)	(3.397.957.210)
Jaminan/Deposit	(174.235.000)	-
Bunga/Interest	(144.421.136)	(379.506.982)
Lain-Lain/Others	(5.394.136.418)	(41.000)
Kas Bersih Digunakan Untuk/Net Cash Used In:		
Aktivitas Operasi/Operating Activities	(4.164.071.321)	(14.867.817.213)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI/CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES		
Perolehan Aset Tetap/Acquisitions of Property and Equipment	(2.919.461.850)	(1.612.565.941)
Uang Muka untuk Aset Tetap/ Advance Payment for Fixed Assets	(1.355.573.708)	-
Penempatan Investasi/Placement of Investment	51.416.973.912	-
Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)/Cash Provided by (Used in):		
Aktivitas Investasi/Operating Investing	47.141.938.354	(1.612.565.941)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN/CASH FLOWS FROM A FINANCING ACTIVITIES		
Pembayaran Liabilitas Sewa/ Payment Lease Liabilities	(223.414.864)	(261.906.370)
KENAIKAN KAS BERSIH/NET INCREASE IN CASH	42.754.452.169	(16.742.289.524)
JUMLAH KAS PADA AWAL/CASH CURRENT PERIOD START DATE	6.061.583.129	48.816.035.298
JUMLAH KAS PADA AKHIR/CASH CURRENT PERIOD END DATE	48.816.035.298	32.073.745.774

RASIO KEUANGAN FINANCIAL RATIOS

Selama tahun 2020 hasil rasio lancar yang diperoleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

In 2020, the current ratio of the Company was as follows:

RASIO LANCAR CURRENT RATIO

Aktiva Lancar Current Assets	=	704,676,408,900	=	220x
Utang Lancar Current Liabilities		3,190,599,000		

RASIO TOTAL UTANG TERHADAP EKUITAS DEBT TO EQUITY RATIO

Total Utang Total Liabilities	=	7,154,351,498	=	0,99%
Total Ekuitas Total Equity		722,773,113,621		

RASIO TOTAL UTANG TERHADAP AKTIVA DEBT TO ASSETS RATIO

Total Utang Total Liabilities	=	7,154,351,498	=	0,98%
Total Aktiva Total Assets		729,927,465,119		

IKHTISAR OPERASIONAL

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

PT Pasar Dana Pinjaman telah menjangkau semua lapisan masyarakat dan wilayah di seluruh Indonesia. Hal ini terlihat dari jumlah provinsi yang telah menjadi pengguna Danamas, yakni di 34 provinsi yang ada di Indonesia. Hingga akhir Desember 2020, Perusahaan telah melayani sebanyak 190.215 pemberi pinjaman dan sebanyak 10.280.289 penerima pinjaman. Total nilai pinjaman yang terealisasi sebesar Rp2.232.379.666.009, dengan jumlah transaksi pinjaman yang terealisasi sebanyak 22.736.054 kali dan total nilai pinjaman yang telah lunas Rp2.125.032.091.187.

Posisi pinjaman terealisasi, pinjaman lunas serta jumlah pemodal Perusahaan per 31 Desember 2020 dibandingkan dengan per 31 Desember 2019 adalah sebagai berikut:

PT Pasar Dana Pinjaman has reached all layers of society and regions across Indonesia. This can be seen from the number of provinces Danamas users come from, namely all of the 34 provinces in Indonesia. By the end of December 2020, the Company has had 190,215 investors and 10,280,289 borrowers. Total realized loans amounted to Rp2,347,259,851,202, with total number of transactions for realized loans at 22,736,054 times and total fully-paid loans recorded at Rp2,125,032,091,187.

The position of realized loans, fully-paid loans and the number of investors as of December 31, 2020 compared to that of December 31, 2019 is as follows:

KETERANGAN/DESCRIPTION	2019	2020
Total Pinjaman Terealisasi/Total Realized Loans	Rp1,876,892,805,363	Rp2,347,259,851,202
Total Pinjaman Lunas/Total Fully-Paid Loans	Rp1,857,286,782,649	Rp2,125,032,091,187
Jumlah Pinjaman Terealisasi/Number of Realized Loans	1,334,994 kali/times	22,736,054 kali/times
Jumlah Pemodal/Number of Investors	125,559	190,215

Nominal pinjaman yang telah tersalurkan sampai dengan 2020 di wilayah Jabodetabek, Pulau Jawa, dan Luar Pulau Jawa adalah sebagai berikut:

The amount of loans disbursed until 2020 in Greater Jakarta, Java Island and Outside Java is as follows:

WILAYAH/REGION	Jumlah pinjaman terealisasi sampai dengan Amount of loans realized as of 31/12/2019	Jumlah pinjaman terealisasi sampai dengan Amount of loans realized as of 31/12/2020
Jabodetabek/Greater Jakarta	Rp328,159,232,425	Rp651,629,999,564
Pulau Jawa/Java Island	Rp858,514,966,530	Rp943,279,919,679
Luar Pulau Jawa/Outside Java Island	Rp690,218,606,408	Rp752,349,931,959
Jumlah/Total	Rp1,876,892,805,363	Rp2,347,259,851,202



Nominal pinjaman yang telah disalurkan hingga 2020 berdasarkan provinsi adalah sebagai berikut:
The amount of loans disbursed per province until 2020 is presented below:

WILAYAH REGION	Jumlah pinjaman terealisasi sampai dengan Amount of loans realized as of 31/12/2019	Jumlah pinjaman terealisasi sampai dengan Amount of loans realized as of 31/12/2020	PERTUMBUHAN GROWTH
Banten	134,088,386,021	143,229,669,372	9,141,283,351
DKI Jakarta	328,159,232,425	651,629,999,564	323,470,767,139
Jawa Barat	401,940,950,920	438,992,618,120	37,051,667,200
Jawa Tengah	160,984,451,044	187,360,895,417	26,376,444,373
DI Yogyakarta	19,955,222,439	24,908,363,542	4,953,141,103
Jawa Timur	141,545,956,106	148,788,373,228	7,242,417,122
Aceh	9,705,776,539	18,699,410,021	8,993,633,482
Sumatera Utara	77,351,612,261	84,004,666,494	6,653,054,233
Sumatera Barat	24,973,104,010	27,653,930,210	2,680,826,200
Riau	23,907,117,647	26,385,595,433	2,478,477,786
Kepulauan Riau	27,394,611,553	29,249,610,714	1,854,999,161
Bangka Belitung	7,715,716,525	8,119,537,682	403,821,157
Jambi	59,981,896,268	63,853,819,051	3,871,922,783
Sumatera Selatan	74,397,557,674	81,842,033,292	7,444,475,618
Bengkulu	28,496,848,011	29,082,485,491	585,637,480
Lampung	54,907,049,458	58,367,280,556	3,460,231,098
Kalimantan Barat	23,987,198,746	24,772,790,918	785,592,172
Kalimantan Tengah	7,033,730,253	7,928,064,052	894,333,799
Kalimantan Utara	4,285,007,745	4,422,861,564	137,853,819
Kalimantan Timur	32,705,422,807	34,351,723,605	1,646,300,798
Kalimantan Selatan	15,262,178,541	16,581,262,242	1,319,083,701
Sulawesi Utara	24,511,228,834	28,117,472,818	3,606,243,984
Gorontalo	4,898,807,495	5,281,970,262	383,162,767
Sulawesi Tengah	8,916,474,609	10,261,771,735	1,345,297,126
Sulawesi Barat	2,537,450,685	4,972,068,010	2,434,617,325
Sulawesi Selatan	44,371,120,578	45,789,508,696	1,418,388,118
Sulawesi Tenggara	5,664,146,516	6,448,156,096	784,009,580
Bali	89,355,538,981	94,835,360,881	5,479,821,900
NTB	7,995,807,622	9,983,308,261	1,987,500,639
NTT	7,985,322,201	8,328,511,288	343,189,087
Maluku Utara	2,624,299,423	2,819,240,984	194,941,561
Maluku	4,019,816,005	4,277,111,091	257,295,086
Papua Barat	4,499,005,597	4,662,510,674	163,505,077
Papua	10,734,759,824	11,257,869,838	523,110,014
Jumlah/Total	1,876,892,805,363	2,347,259,851,202	470,367,045,839

IKHTISAR OPERASIONAL OPERATIONAL HIGHLIGHTS

Jumlah pinjaman terealisasi pada tahun 2020 adalah Rp2.347.259.851.202, lebih tinggi dibanding Rp1.876.892.805.363 di tahun 2019. Pinjaman terealisasi terbesar di tahun 2020 berasal dari provinsi DKI Jakarta yaitu sebesar Rp651.629.999.564.

The amount of loans realized in 2020 was Rp2,347,259,851,202, higher than Rp1,876,892,805,363 in 2019. DKI Jakarta accounted for the largest portion of realized loan in 2020, at Rp651,629,999,564.

Jumlah peminjam per Desember 2020 adalah 10.280.289 orang, meningkat drastis dibanding 315.718 pada Desember 2019. Peningkatan jumlah peminjam ini menunjukkan peran Danamas sebagai *peer-to-peer lenders* dalam membantu akses pengusaha UMKM terhadap pendanaan untuk modal usahanya, tentunya dengan bunga yang wajar dan tidak memberatkan.

The number of borrowers as of December 2020 was 10,280,289 people, a spectacular increase from 315,718 people as of December 2019. This increase demonstrated that the enhanced role of Danamas as peer-to-peer lending service in helping MSME business owners obtain funding access to grow their business, surely with reasonable and affordable interest rate.

Table berikut memperlihatkan distribusi peminjam berdasarkan kategori Pulau Jawa dan Luar Pulau Jawa:

The following table shows the distribution of borrowers in Java and Outside Java:

AKUMULASI JUMLAH BORROWER/NUMBER OF BORROWERS	2019	2020
Pulau Jawa/ <i>Java Island</i>	182,736	10,065,420
Luar Pulau/ <i>Java Outside Java</i>	92,285	123,624
Data Belum Lengkap/ <i>Incomplete Data</i>	40,697	91,245
Jumlah/Total	315,718	10,280,289

Jumlah pemodal per Desember 2020 tercatat sebanyak 190.215 orang, naik dibanding 125.559 per Desember 2019. Ini menunjukkan betapa besarnya minat para pemodal untuk mendanai langsung peminjam melalui Danamas.

The number of investors as of December 2020 were 190,215 people, up from 125,559 people per December 2019. This shows the strong interest on the part of investors to directly fund borrowers through Danamas.

Berikut data pemodal berdasarkan Pulau Jawa dan Luar Pulau Jawa:

The following is distribution of investors in Java and Outside Java:

AKUMULASI JUMLAH INVESTORS/NUMBER OF INVESTORS	2019	2020
Pulau Jawa/ <i>Java Island</i>	39,346	61,110
Luar Pulau/ <i>Java Outside Java</i>	15,890	23,525
Data Belum Lengkap/ <i>Incomplete Data</i>	70,323	105,853
Jumlah/Total	125,559	190,215



Lama waktu pinjaman terpenuhi pada *dashboard* Danamas:
The time taken to approve a loan on Danamas dashboard:



WAKTU PINJAMAN TERCEPAT DIDANAI
FASTEST TIME A LOAN IS APPROVED

1 JAM HOUR



WAKTU PINJAMAN TERLAMBA DIDANAI
LONGEST TIME A LOAN IS APPROVED

23 JAM HOUR **59** MENIT MINUTE



RATA-RATA WAKTU PINJAMAN DIDANAI
AVERAGE TIME A LOAN IS APPROVED

16 JAM HOUR **04** MENIT MINUTE

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa selama ini pemodal-pemodal yang ada di *platform* Danamas yakin akan kemampuan Danamas dalam menyeleksi peminjam, sehingga mereka dengan cepat mendanai setiap peminjam yang tampil di *dashboard* aplikasi pemodal.

Terlihat Perusahaan *fintech* khususnya *peer-to-peer lending* dapat menjembatani kebutuhan dana dari para pelaku UMKM yang selama ini belum dapat dilayani oleh bank atau belum mendapat kesempatan mengajukan pinjaman ke bank.

From the table above, it can be seen that thus far investors on Danamas platform are confident in the ability of Danamas to select borrowers, so they quickly and readily fund every borrower who appears on the investors' application dashboard.

This shows that fintech companies, especially peer-to-peer lending platforms, are able to bridge the funding needs of MSME business owners who are still underserved by traditional banks or do not have time to apply for loans with banks.

TESTIMONI PELANGGAN DAN MITRA BISNIS

TESTIMONIALS FROM CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS

PEMODAL INVESTORS



NOOR ASIYAH

“Aplikasi Danamas sangat mudah untuk digunakan. Selain memberikan *Return Investasi* yang kompetitif Danamas juga aman untuk dijadikan salah satu alat untuk mendapatkan *passive income* karena sudah terdaftar di OJK.”

“Danamas app is very easy to use. Other than offering competitive return on investment, it is also safe as one of the means to earn passive income because it is already licensed with the OJK.”



NENDEN SULAETI

“Berinvestasi dengan Danamas itu mudah sekali, resiko kecil, dan sangat menguntungkan karna nasabah mendapatkan bunga yang tinggi dibandingkan dengan bunga deposito.”

“Investing with Danamas is so easy. It has low risk and highly profitable because the customers can enjoy high interest rate compared when they keep their money in time deposit.”



DEDY VAN HAUTEN

“Danamas memenuhi semua kriteria investasi yang saya inginkan, yaitu rasa aman (dengan asuransinya), kemudahan (dengan layanan jido dan reksadana dalam 1 aplikasi), dan return yang tinggi (di atas deposito). Semoga Danamas jaya terus dan semakin meningkatkan returnnya.”

“Danamas meets all the investment criteria I am looking for, namely peace of mind (with its insurance), ease of use (with its jido service and mutual fund in one application) and high return (above the rate offered by time deposit). I hope Danamas can stay successful and increase its return on investment.”



VALERIANA NOVINTA CHANDRA

“Menjadi *Lender* Danamas itu no ribet dan efisien. Danamas aman sudah terdaftar dan memiliki izin dari OJK. Cara gampang investasi! Cuma di Aplikasi Danamas!”

“To be a lender with Danamas is hassle-free and efficient. Danamas is secure as it has been registered with and licensed by OJK. It is an easy way to invest! Just try Danamas App!”

PEMINJAM BORROWER



HENNY HENDRIKE BERHITU

“Pinjaman *Reseller* Pulsa di Danamas sangat bagus yah, saya sangat puas dengan pelayanan yang diberikan. Bisa membantu usaha saya, kadang ada kendala pada jaringan tapi tidak mengganggu saat beli pulsa. Harga pulsanya juga lebih murah. Saya sudah ajak saudara pakai Danamas loh..”

“Loan for mobile topup reseller offered by Danamas is very good. I am very satisfied with the services provided. It is very useful in helping my business. Sometimes there was some problem with the network/connectivity but it wasn't a big problem as I could still buy mobile topup. The price is also cheaper. I have recommended Danamas to my relatives...”



AMIYATI

“Pinjaman di Danamas sangat membantu dalam usaha saya yaitu memberi modal tanam semangka, dengan syarat yang mudah dan cepat serta tidak ribet”

“Loans at Danamas are very helpful in my business, namely providing watermelon planting capital, with easy and fast conditions and not complicated”

2.

LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT





LAPORAN DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT



INDRA WIDJAJA

KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER

Pemegang saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Tahun 2020 merupakan tahun yang cukup sulit bagi para pelaku usaha baik di tingkat nasional maupun dunia. Covid-19 yang muncul di awal tahun dan terus merebak ke berbagai penjuru dunia sehingga dinyatakan sebagai wabah pandemi telah menyulitkan hampir seluruh bidang usaha diseluruh dunia untuk bertahan dan berkembang.

Secara umum pertumbuhan ekonomi di hampir semua negara di dunia pada tahun 2020 melambat sebagai imbas dari menurunnya aktivitas serta mobilitas para pelaku usaha karena adanya kebijaksanaan karantina wilayah atau *lockdown* yang diterapkan di berbagai negara. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintahan di berbagai negara termasuk di Indonesia untuk keluar dari situasi pandemi seperti, penerapan protokol kesehatan serta vaksinasi massal, namun pandemi itu sendiri diperkirakan belum akan berakhir dengan segera.

Kondisi pandemi global yang berkepanjangan telah mengakibatkan penurunan pada kondisi perekonomian Indonesia, dimana pada tahun 2020 pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan mengalami kontraksi 2,07% dari pertumbuhan tahun 2019 sebesar 5,02%.

Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia atas dasar harga sepanjang 2020 tercatat sebesar Rp15.434,2 triliun, turun 2,52% dari tahun 2019 sebesar Rp15.833,9. Sedangkan PDB per kapita tahun 2020 tercatat sebesar Rp56,9 juta, turun 3,7% dari tahun 2019 sebesar Rp59,1 juta. Inflasi tahun 2020 dapat dikatakan yang terendah sepanjang sejarah dimana inflasi tercatat sebesar 1,68% turun 38,2% dibanding dengan 2,72% pada tahun 2019.

Dear value shareholders and stakeholders,

2020 was quite a difficult year for business players both at the national and global level. Covid-19, which emerged at the beginning of the year and continues to spread to various parts of the world leading to it being declared a global pandemic has made it difficult for almost all business sectors around the world to survive and grow.

In general, economic growth in almost all countries in 2020 slowed as a result of decreased activity and mobility of business players due to regional quarantine policies or lockdowns across international borders. Wide-ranging steps have been taken by governments in various countries including Indonesia to extricate themselves from the complex situation, such as through the implementation of health protocols and mass vaccination, but the pandemic itself is not expected to be over soon.

The protracted global pandemic has resulted in a decline in Indonesia's economy, leading to a 2.07% contraction in 2020 from a respectable growth of 5.02% in 2019.

In nominal value, Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) throughout 2020 was recorded at Rp15,434.2 trillion, down by 2.52% from Rp15,833.9 trillion in 2019. Meanwhile, GDP per capita in 2020 stood at Rp56.9 million, down by 3.7% from Rp59.1 million in 2019. Inflation in 2020 can be said to be the lowest in history at 1.68%, down by 38.2% compared to 2.72% in 2019.

Pasar keuangan di Indonesia di bidang teknologi keuangan terutama yang bergerak di bidang layanan pinjam meminjam berbasis teknologi informasi (“P2P Lending”) berkembang sangat dinamis. Sampai akhir 2020 tercatat ada 149 Perusahaan P2P Lending yang terdaftar di OJK dimana 37 diantaranya telah berizin.

The financial market in Indonesia, especially in the sector of information technology-based lending and borrowing services (“P2P Lending”) experienced a dynamic growth. Until the end of 2020, there were 149 P2P Lending Companies registered with the OJK, 37 of which have been licensed.

PT PASAR DANA PINJAMAN DENGAN PLATFORM “DANAMAS” MENCAIPI KINERJA KEUANGAN YANG CUKUP BAIK PADA TAHUN 2020 DENGAN MENCATAT PENDAPATAN JASA LAYANAN SEBESAR RP1.440.245.584,- DAN LABA SETELAH PAJAK SEBESAR RP741.573.416,-.

PT Pasar Dana Pinjaman with its “Danamas” platform managed to post a fairly good financial performance in 2020 by making a revenue of Rp1,440,245,584 and profit after tax of Rp741,573,416.

Secara umum, di tengah persaingan antar Perusahaan P2P Lending yang semakin kompetitif serta kondisi ekonomi dalam negeri yang melemah akibat pandemi, Danamas tetap mampu mempertahankan kinerjanya pada tahun 2020. Keberhasilan ini berkat upaya dan kemampuan manajemen dalam mengelola Perseroan dengan baik, efektif, inovatif dan efisien.

Overall, in the midst of increasingly competitive P2P Lending business environment and domestic economic slowdown due to the pandemic, Danamas was still able to maintain its performance in 2020. This success was attributed to the efforts and capability of the management in managing the Company well, effectively, innovatively and efficiently.

Dewan Komisaris dengan ini menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh jajaran manajemen Perseroan atas dedikasi serta kerja keras yang telah diberikan. Menurut kami, selama tahun 2019 manajemen Perseroan telah melakukan berbagai langkah strategis untuk tetap fokus agar operasional Perseroan berjalan lebih efisien serta efektif dengan mengoptimalkan seluruh sumber daya yang tersedia. Kebijakan strategis yang diambil Direksi berikut tindakan implementasinya telah dilakukan dengan pertimbangan dan perhitungan yang matang dan akurat, termasuk dengan mempertimbangkan segala risiko usahanya. Seluruh kebijakan tersebut telah terlebih dahulu dibahas dan diputuskan bersama kami dalam rapat bersama. Selain itu, tindakan implementasi dari kebijakan tidak luput dari pengawasan kami sehingga kami selalu dapat memberikan saran serta rekomendasi yang diperlukan oleh Direksi.

The Board of Commissioners thus would like to express our highest appreciation to the Company’s management in all levels for their dedication and hard work. In our view, during 2020 the Company’s management had taken various strategic steps to stay focused so that the Company’s operations could run more efficiently and effectively by optimizing all available resources. Strategic policies made by the Board of Directors and their implementation had been carried out through careful and thoughtful calculations, including taking into account all potential business risks. These policies had been discussed and decided upon with us in a joint meeting. In addition, we continued to supervise the implementation of those policies and provide necessary advices and recommendations to the Board of Directors.

Selain menelaah kebijakan strategis dan pencapaian kinerja Perseroan di tahun 2020, kami juga telah menelaah prospek usaha dan rencana kerja yang telah disusun Direksi untuk tahun 2021. Kami berpendapat bahwa prospek usaha serta rencana kerja tersebut telah sesuai dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi serta perkembangan pasar keuangan baik di Indonesia maupun global. Target

In addition to reviewing the strategic policies and achievement of the Company’s performance in 2020, we have also reviewed the business prospects and work plans that have been prepared by the Board of Directors for 2021. We are of the opinion that the business prospects and work plans are already in accordance with the projected economic growth and financial market developments both

pertumbuhan telah ditetapkan dalam batasan yang wajar serta telah didukung oleh strategi usaha yang dapat mendukung tercapainya target tersebut.

Perseroan selalu menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Perseroan telah mengimplementasikan berbagai program untuk memperbaiki, memperkuat dan menyempurnakan pelaksanaan GCG di seluruh tingkatan organisasi. Dengan penerapan GCG yang konsisten diharapkan Perseroan dapat dijalankan oleh manajemen secara lebih profesional sehingga dapat mencapai tujuan dan meningkatkan nilai Perseroan.

Implementasi GCG ini juga ditandai dengan komunikasi rutin antara rapat Dewan Komisaris dan Direksi, yang dilakukan secara online untuk membahas progres kinerja Perseroan. Rapat secara *online* tahun ini telah dilaksanakan sebanyak 12 kali, dengan tingkat kehadiran penuh oleh Dewan Komisaris dan Direksi. Pelaksanaan rapat ini telah berjalan dengan efektif dan telah menghasilkan nasihat serta rekomendasi yang sesuai dan mendukung kebutuhan Direksi dalam mengelola Perseroan.

Sebagai penutup laporan ini, kami selaku Dewan Komisaris Perseroan memyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pemegang Saham, Direksi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Mitra Usaha, Karyawan serta masyarakat yang telah mendukung kinerja dan eksistensi Perseroan hingga saat ini. Kami akan tetap menjaga komitmen untuk terus bekerja sama menumbuhkan usaha dalam jangka panjang melalui semangat kebersamaan, kegigihan dan pantang menyerah.

in Indonesia and globally. The growth target has been set within reasonable limits and has been supported by a sound business strategies to achieve those targets.

The Company continues to apply the principles of Good Corporate Governance (GCG) in carrying out its business activities. In this respect, the Company has implemented various programs to improve, strengthen and refine the implementation of GCG at all levels of its organization. Through consistent implementation of GCG, it is our hope that the Company can be run more professionally by the management so it can achieve its goals and increase the value of the Company.

The implementation of GCG is also manifest in the regular communication between the Board of Commissioners and Board of Directors in meetings, which were conducted online to discuss the progress of the Company's performance. In 2020, online meeting was held 12 times, with the full attendance by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The meetings were very productive and had provided valuable advices and recommendations as well as the support needed by the Board of Directors in managing the Company.

As a closing remark, the Board of Commissioners of the Company would like to express our deepest gratitude to the Shareholders, Directors, Financial Services Authority (OJK), Business Partners, Employees and the community who have supported the performance and presence of the Company so far. We will continue to maintain our commitment to continue working together in growing the business in the long term through the spirit of togetherness, persistence and perseverance.

Atas nama Dewan Komisaris PT Pasar Dana Pinjaman,
On behalf of the Board of Commissioners of PT Pasar Dana Pinjaman,



INDRA WIDJAJA

Komisaris Utama/President Commissioner

PROFIL DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS' PROFILE

INDRA WIDJAJA

KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER





Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1952, meraih gelar Sarjana Bidang Administrasi Bisnis dan Industri dari Universitas Nanyang, Singapura pada tahun 1974. Beliau memulai karir sebagai Direktur di PT Bimoli dan PT Witikco pada tahun 1974-1982, kemudian menjabat sebagai Komisaris PT Sinar Mas Multiartha Tbk sejak tahun 1982 dan dilanjutkan sebagai Komisaris Utama sejak tahun 2001 sampai sekarang. Dan sejak tahun 2001 juga menduduki beberapa jabatan strategis sebagai Komisaris Utama PT Sinarmas Sekuritas, PT Sinartama Gunita dan PT Asuransi Sinar Mas. Dan sejak 2003, beliau dipercaya sebagai Direktur Utama PT Asuransi Sinar Mas. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris di PT Asuransi Jiwa Sinarmas sejak tahun 1984 dan sebagai Komisaris Utama sejak tahun 2007. Sebelumnya, beliau pernah menjabat di PT Bank International Indonesia Tbk sebagai Wakil Presiden Direktur dari tahun 1982-1989 dan sebagai Presiden Direktur dari tahun 1989-1999. Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Pasar Dana Pinjaman sejak tahun 2016 sampai sekarang.

An Indonesian citizen, born in 1952, he obtained his Bachelor's degree in Business and Industrial Administration from Nanyang University, Singapore, in 1974. He started his career as Director of PT Bimoli and PT Witikco from 1974-1982, then served as Commissioner of PT Sinar Mas Multiartha Tbk since 1982 and then its President Commissioner to date. Since 2001, he has held several strategic positions within the Sinarmas Group as President Commissioner of PT Sinarmas Sekuritas, PT Sinarmas Gunita, PT Asuransi Sinar Mas; and then as President Director of PT Asuransi Sinar Mas since 2003. Concurrently, he has served as Commissioner of PT Asuransi Jiwa Sinarmas since 1984 and then its President Commissioner since 2007. Previously, he was Vice President Director of PT Bank International Indonesia Tbk from 1982-1989 and became its President Director from 1989-1999. He has served as President Commissioner of PT Pasar Dana Pinjaman since 2016 up to the present.

PROFIL DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS' PROFILE



DODDY SUSANTO

KOMISARIS
COMMISSIONER

Warga Negara Indonesia lahir pada tahun 1960. Lulusan Universitas Parahyangan Bandung Fakultas Ilmu Sosial dan Politik pada tahun 1984. Jabatan yang pernah dipegang adalah Manajer Cabang BII di Semarang sejak Desember 1989 hingga Oktober 1990, Manajer untuk Area Jawa Tengah sejak November 1990 hingga September 1991, Deputy Manager untuk Area Jawa Timur dan Indonesia Timur sejak Oktober 1990 hingga Agustus 1994, Manajer untuk wilayah Sumatera sejak September 1994 hingga Juni 1997, Direktur Consumer Banking sejak Juni 1997 hingga Agustus 1999, Chief Operating Officer PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG sejak September 1999 hingga September 2000. Karirnya terus menanjak sebagai Komisaris PT Sinar Mas Multifinance sejak Mei 2017, Direktur Utama PT Sinar Mas Multiartha Tbk dari Juni 2009 sampai dengan sekarang, dan sebagai Komisaris PT Pasar Dana Pinjaman sejak Februari 2016 hingga saat ini.

An Indonesian citizen, born in 1960, he graduated from the Faculty of Social and Political Sciences of Parahyangan University, Bandung, in 1984. He was the branch manager of BII in Semarang from December 1989 to October 1990, Manager for the Central Java area from November 1990 to September 1991, Deputy Manager for East Java and East Indonesia region from October 1990 to August 1994, Manager for the Sumatra region from September 1994 to June 1997, Director of Consumer Banking from June 1997 to August 1999, Chief Operating Officer of PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG from September 1999 to September 2000. He continued his way up the corporate ladder as Commissioner of PT Sinar Mas Multifinance since May 2017, President Director of PT Sinar Mas Multiartha Tbk from June 2009 up to the present and as Commissioner of PT Pasar Dana Pinjaman from February 2016 up to now.



SHUICHI KATO

KOMISARIS
COMMISSIONER

Warga negara Jepang yang lahir pada 1965, beliau mengambil jurusan hukum di Universitas Kyoto. Karirnya dimulai sebagai currency trader di ITOCHU Corporation pada tahun 1987. Setelah bekerja sebagai ahli ekonomi di Japan Center for economic Research and Brooking Institution di Amerika, beliau memimpin strategi transaksi di pasar mata uang dan pasar keuangan berjangka di ITOCHU Finance Europe PLC di London dan ITOCHU Corporation di Tokyo hingga 2005. Setelah menjabat sebagai General Manager di Orient Corporation dari 2007 hingga 2010, kemudian menjadi General Manager di Departemen Bisnis Keuangan ITOCHU Corporation pada April 2012. Hingga kini telah menjabat sebagai Chief Operating Officer di Divisi Bisnis Keuangan & Asuransi di ITOCHU Corporation sejak April 2015 dan menjabat sebagai Komisaris PT Pasar Dana Pinjaman sejak Juli 2018.

A Japanese citizen born in 1965, he graduated from Kyoto University majoring in law. His career began as a currency trader at ITOCHU Corporation in 1987. After working as an economist at the Japan Center for Economic Research and Brookings Institution in America, he led transaction strategies in currency markets and futures financial markets at ITOCHU Finance Europe PLC in London and ITOCHU Corporation in Tokyo until 2005. After serving as General Manager at Orient Corporation from 2007 to 2010, he later became General Manager at ITOCHU Corporation's Financial Business Department in April 2012. He has assumed various positions at ITOCHU Corporation, namely as Executive Officer since April 2019, Executive Vice President, ICT & Financial Services Company since April 2020 and Chief Operating Officer, Financial & Insurance Business Division since April 2015 and as Commissioner of PT Pasar Dana Pinjaman since July 2018.

LAPORAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' REPORT



DANI LIHARDJA

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

Salah satu keberhasilan dari suatu aplikasi yang diperuntukkan bagi masyarakat luas adalah peran sertanya dalam mencerdaskan bangsa terutama yang terkait dengan teknologi informasi. PT Pasar Dana Pinjaman, sebagai perusahaan yang berbasis teknologi informasi dengan aplikasi Danamas secara berkesinambungan terus melakukan edukasi kepada masyarakat, baik secara *online* maupun *offline* melalui kantor representatif yang terdapat di 23 kota yang tersebar di Indonesia.

Saat ini edukasi secara *offline* diketahui masih sangat efektif dalam meningkatkan kinerja sebagaimana dapat dilihat dari peningkatan jumlah pengguna layanan Danamas, terutama para Pemodal yang pada tahun 2020 tercatat sebanyak 190,215 atau meningkat sebanyak 64,656 (51.49%) dari tahun 2019 sebanyak 125,559.

Edukasi dan sosialisasi secara *offline* ini sangat berpengaruh pada kepercayaan para Pemodal, terutama dalam pemahaman dan risiko yang mungkin timbul ketika bertindak sebagai Pemodal di perusahaan *P2P Lending*.

One of the measure of success for an application that is built for the wider community is its contribution in educating the nation, especially in regard to information technology. PT Pasar Dana Pinjaman, as an information technology-based P2P lending company, through its Danamas application, continues to educate the public, both online and offline through its extensive representative offices in 23 cities acrosss Indonesia.

Currently, offline education is found to be still very effective in improving the Company's performance as can be seen from the increased number of Danamas users, especially investors, totaling 190,215 in 2020 or up by 64,656 (51.49%) from 125,559 in 2019.

This offline education and familiarization is very influential in building the trust of investors, especially in improving their understanding and risks awareness that may arise when they invest with a P2P Lending company.

DANAMAS SELALU MENGEDEPANKAN KEPENTINGAN PARA PENGGUNA LAYANANNYA DAN SEBAGAI UKURAN KEBERHASILAN DARI TATAP MUKA LANGSUNG ATAU *OFFLINE* INI ADALAH RENDAHNYA JUMLAH KELUHAN ATAU KOMPLAIN YANG MASUK SERTA PENANGANAN KOMPLAIN YANG CEPAT DAN MEMUASKAN PENGGUNA.

Danamas always puts the interests of its service users first. As a measure of success for the face-to-face or offline approach is the low numbers of complaint received, coupled with quick and satisfying handling complaints as experienced by the users themselves.

Sepanjang tahun 2020, Pemodal di Danamas sangat berperan dalam membantu kebutuhan akan pendanaan para pelaku UMKM khususnya bagi mereka yang bergerak di sektor perdagangan, pertanian dan peternakan. Pinjaman yang telah disalurkan sampai dengan akhir tahun 2020 tercatat sebesar Rp2.347.259.851.202,-

Di tengah persaingan usaha yang semakin ketat, perusahaan berbasis teknologi dan informasi harus mampu untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan dunia usaha bidang teknologi dan informasi. Peningkatan kemampuan karyawan Danamas terkait teknologi & informasi serta pinjam meminjam terus dilakukan melalui *in-house training*.

Throughout 2020, Danamas investors played a very important role in meeting the funding needs of MSME actors, especially those engaged in the trade, agriculture and animal husbandry sector. Loans that have been disbursed up to the end of 2020 amounted to Rp2,347,259,851,202.

Amid the increasingly intense business competition, information technology-based companies must be able to constantly innovate and adapt to the latest shift in business environment brought about by the digital era. We also continue to build the capacity of Danamas employees in the field of information technology as well as lending and borrowing through *in-house trainings*.

Memasuki tahun 2021 Danamas telah menyiapkan langkah kerja sama untuk penambahan fitur layanan yang dapat dinikmati oleh para pengguna. Selain itu, Danamas juga berupaya untuk mengatasi kesulitan serta memberi solusi yang tepat bagi para Peminjam yang mengalami kesulitan dalam melaksanakan kewajibannya akibat terpengaruh pandemi Covid-19.

Danamas terus melayani para penggunanya baik secara *online* maupun *offline* melalui kantor representatif yang ada di wilayah masing-masing pengguna. Kepuasan pengguna dan memenuhi perlindungan konsumen merupakan prioritas bagi Danamas. Semangat yang tinggi serta kerjasama tim yang *solid* akan menjadikan kami lebih baik lagi.

As we enter 2021, Danamas has established cooperation to add more service features that can be enjoyed by our users. In addition, Danamas also strives to overcome difficulties and provide appropriate solutions for borrowers who are experiencing difficulties in meeting their repayment obligation due to the impact of the Covid-19 pandemic.

Danamas continues to provide the best service to its users both online and offline through its representative offices nearby the users' locations. User satisfaction and consumer protection have always been a top priority for Danamas. Unwavering spirits and solid teamwork will make us to become even better in the future.

Salam Sehat,
Stay Healthy,



DANI LIHARDJA

Direktur Utama/President Director

PROFIL DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' PROFILE

DANI LIHARDJA

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR





Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1964, lulusan jurusan Hukum Perdata dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, dan Pacific Rim Bankers Program (PRBP), Seattle, USA. Beliau meniti karir di industri perbankan sebagai Kepala Marketing & Kredit di Bank Tamara dari tahun 1988-1991 dan sebagai Kepala Cabang Bank Internasional Indonesia di Karawang, Bogor, Palembang dan Bandung dari tahun 1996-2004, sebagai Area Sales Manager Bandung dari tahun 2005-2006, sebagai Direktur Kredit & Marketing dari tahun 2006-2010, dilanjutkan dengan menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur PT Bank Sinarmas Tbk dari tahun 2010-2012 dan sebagai Direktur PT Sinar Mas Multiartha Tbk dan Direktur Utama PT Pasar Dana Pinjaman sejak Maret 2016 hingga saat ini.

An Indonesian citizen, born in 1964, graduated from the Faculty of Law majoring in Civil Law from the Parahyangan Catholic University, Bandung and joined the Pacific Rim Bankers Program (PRBP), Seattle, USA. He started his career in the banking industry as Head of Marketing & Credit with Bank Tamara from 1988-1991 and Branch Head of Bank Internasional Indonesia in Karawang, Bogor, Palembang and Bandung from 1996-2004, Area Sales Manager for Bandung from 2005-2006, and as Director of Credit & Marketing from 2006-2010. From 2010 to 2012, he served as Vice President Director of PT Bank Sinarmas Tbk. He has concurrently served as Director of PT Sinar Mas Multiartha Tbk and President Director of PT Pasar Dana Pinjaman since March 2016.

PROFIL DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' PROFILE



BUDIYANTO SUTENO

DIREKTUR IT
IT DIRECTOR

Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1982, lulusan Sistem Informasi dari Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Bekerja di PT Sinar Mas Multifinance sejak tahun 2004 sampai 2005 sebagai IT Programmer, tahun 2005 sampai 2010 sebagai Senior Programmer, dan tahun 2010 sampai 2017 menjabat sebagai Head of IT Services. Kemudian dari tahun 2017 hingga saat ini menjabat sebagai Direktur IT PT Pasar Dana Pinjaman.

An Indonesian citizen, born in 1982, he graduated from Bina Nusantara University, Jakarta, majoring in Information Systems. He started his career with PT Sinar Mas Multifinance as an IT Programmer from 2004-2005, as a Senior Programmer from 2005-2010, then assumed the position of Head of IT Services from 2010-2017. He was appointed IT Director of PT Pasar Dana Pinjaman in 2017, a position he has held up to now.



**TAKETO
AOKI**
DIREKTUR
DIRECTOR

Warga negara Jepang yang lahir pada tahun 1975. Memiliki gelar BA dalam bidang Ekonomi dari Universitas Keio. Karirnya dimulai sebagai analis pengelola investasi global di ITOCHU pada tahun 2000 dan menjalankan portofolio dana pengelola investasi global milik ITOCHU, kemudian memobilisasi/menyatukan pengelola investasi global di Tokyo dan New York hingga tahun 2010. Selanjutnya bergabung dengan tim Pemasaran & Pengembangan Produk ITOCHU Capital Securities Ltd pada tahun 2011-2012 sebagai Wakil Manajer Umum. Beliau bertanggung jawab atas Pengelolaan Surplus Kas dan Manajemen Dana Pensiun Perusahaan untuk ITOCHU hingga 2013. Kemudian menjadi penasihat keuangan internal di perusahaan M&A pada Team Planning & Administration Department, ICT, General Products & Realty Company, Tokyo, Jepang hingga 2016. Dan sampai sekarang menjadi Asisten Manajer Pengembangan Bisnis untuk bisnis pembiayaan ritel luar negeri di Finance Business Department Japan serta menjabat sebagai Direktur PT Pasar Dana Pinjaman sejak Juli 2018.

A Japanese citizen, born in 1975, he holds a Bachelor's degree (BA) in Economics from Keio University. His career began as a global investment management analyst with ITOCHU in 2000 and ran ITOCHU's global investment manager fund portfolio where he mobilized/unified global investment managers in Tokyo and New York until 2010. He then joined the Product Marketing & Development team of ITOCHU Capital Securities Ltd in 2011-2012 as Deputy General Manager. He was entrusted with the role of Cash Surplus Management and Corporate Pension Fund Management of ITOCHU until 2013. He then served an internal financial advisor in the M&A advisory business to the Team Planning & Administration Department, ICT, General Products & Realty Company, Tokyo, Japan until 2016. He is now Assistant Business Development Manager for the overseas retail financing business in the Finance Business Department in Japan and concurrently serves as Director of PT Pasar Dana Pinjaman since July 2018.

3.

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE





IDENTITAS PERUSAHAAN

CORPORATE IDENTITY

NAMA PERUSAHAAN
COMPANY NAME

PT PASAR DANA
PINJAMAN

TAHUN BERDIRI
YEAR OF ESTABLISHMENT

2000

BIDANG USAHA
SCOPE OF BUSINESS

Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi (LPMUBTI)
Information Technology-based Lending Services (LPMUBTI)

NAMA PLATFORM
NAME OF PLATFORM

DANAMAS

AKTE PENDIRIAN
DEED OF
ESTABLISHMENT

- No. C-14.889 HT.01.01 tanggal 17 Maret 2000 dari Imam Santoso SH, Notaris di Jakarta atas nama PT Komunindo Arga Digital.
- No. AHU.0005119.AH.01.02 tanggal 29 Februari 2016 dari Syofilawati SH, Notaris Kota Bekasi re: Pergantian nama perseroan menjadi PT Pasar Dana Pinjaman.
- No. C-14.889 HT.01.01 dated March 17, 2000 of Imam Santoso SH, a notary in Jakarta under the name of PT Komunindo Arga Digital.
- No. AHU.0005119.AH.01.02 dated February 29, 2016 of Syofilawati SH, a notary in Bekasi re: Change of the Company name into PT Pasar Dana Pinjaman.

IZIN USAHA
BUSINESS LICENSE

Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) KEP 49/D.05/2017 tanggal 6 Juli 2017.
Decision Letter of the Financial Service Authority (OJK) KEP 49/D.05/2017 dated July 6, 2017.

IZIN KEMKOMINFO
KOMINFO MINISTRY
LICENSE

Surat Kemkominfo No. 00232/DJAI.PSE/03/2017 tanggal 16 Maret 2017 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik.
Kemkominfo Letter No. 00232/DJAI.PSE/03/2017 dated March 16, 2017 on Electronic System Operators July 6, 2017.

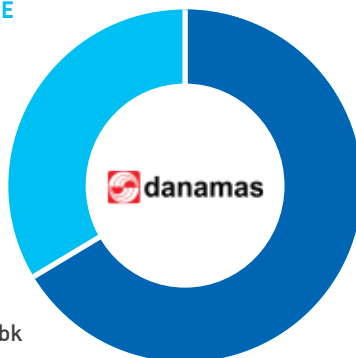
STRUKTUR KEPEMILIKAN
OWNERSHIP STRUCTURE

ITOCHU Corporation

33.34%

PT Sinarmas Multi Artha Tbk

66.66%



ALAMAT
PERUSAHAAN
COMPANY
ADDRESS

Roxy Square Lantai 5 Blok B1
Jl. Kyai Tapa No.1, Grogol,
Grogol Petamburan,
Jakarta Barat, DKI Jakarta,
Indonesia, 11450.
Telp : +6221-3925660
+6221-31902888 (hunting)
+6221-56954588 (hunting)
Fax : +6221-31903589

WEBSITE

WWW.DANAMAS.CO.ID

EMAIL

CS@DANAMAS.CO.ID

SEKILAS PERUSAHAAN COMPANY AT A GLANCE

PT PASAR DANA PINJAMAN, SEBELUMNYA BERNAMA PT KOMUNINDO ARG DIGITAL, BERDIRI PADA BULAN MARET 2000. PERUBAHAN NAMA DARI PT KOMUNINDO ARG DIGITAL MENJADI PT PASAR DANA PINJAMAN INI MENCERMINKAN PERUBAHAN KEGIATAN USAHA PERUSAHAAN MENJADI LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (LPMUBTI) DENGAN PLATFORM BERNAMA DANAMAS.

PT Pasar Dana Pinjaman, formerly known as PT Komunindo Arga Digital, was established in March 2000. The change in the Company's name from PT Komunindo Arga Digital to PT Pasar Dana Pinjaman reflected the change in the Company's business activity to Information Technology-based Lending Services (LPMUBTI) under a platform called Danamas.



Pada bulan Maret 2016, Danamas mengubah modal dasar menjadi sebesar Rp10 milyar dan modal disetor sebesar Rp2,5 milyar. Selanjutnya di tahun 2017, Danamas kembali melakukan penambahan modal disetor sebesar Rp2,5 miliar sehingga total modal disetor menjadi Rp5 miliar. Di tahun 2018, Perusahaan kembali melakukan penambahan modal disetor sebesar Rp2.501.000.000 yang dilakukan oleh investor baru yaitu ITOCHU Corporation Japan dan sekaligus merubah kepemilikan Perusahaan menjadi sebagai berikut:

- PT Sinar Mas Multi Artha Tbk : 66.66%
- Itochu Corporation Japan : 33.34%

Dengan total setoran modal sebesar Rp7.501.000.000 dan tambahan modal disetor sebesar Rp702.749.000.000 maka total modal Perusahaan menjadi Rp710.250.000.000.

PT Pasar Dana Pinjaman, untuk selanjutnya disebut Danamas, adalah perusahaan teknologi keuangan (*financial technology* atau *fintech*) pertama yang telah memperoleh izin usaha layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (*peer-to-peer lending/P2P*) berdasarkan Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. KEP-49/D.05/2017 tanggal 6 Juli 2017. Sebelumnya, Danamas telah terdaftar di Kementerian Komunikasi dan Informatika sebagai penyelenggara sistem elektronik melalui Surat Kominfo No. 00232/DJAI.PSE/03/2017 tanggal 16 Maret 2017.

In March 2016, Danamas increased its authorized capital to Rp10 billion and paid-in capital to Rp2.5 billion. In 2017, Danamas further increased its paid-in capital by Rp2.5 billion, bringing the total to Rp5 billion. In 2018, the company again raised its paid-in capital by Rp2,501,000,000 made by a new investors ITOCHU Corporation Japan and at the same time changed the composition of the Company's share ownership into the following:

- PT Sinar Mas Multi Artha Tbk : 66,66%
- Itochu Corporation Japan : 33,34%

With an authorized capital of Rp7,501,000,000 and additional paid-in capital of Rp702,749,000,000, the Company's total capital amounts to Rp710,250,000,000.

PT Pasar Dana Pinjaman, hereinafter referred to as Danamas, is the first financial technology (fintech) company that obtained the business license for information technology-based lending services (peer-to-peer lending/P2P) pursuant to the Financial Services Authority (OJK) Decision Letter No. KEP-49/D.05/2017 dated July 6, 2017. Previously, Danamas had been registered with the Ministry of Communication and Information as operator of electronic system pursuant to the Kominfo Ministry Letter No. 00232/DJAI.PSE/03/2017 dated March 16, 2017.



TELEKOMUNIKASI TELECOMMUNICATION

PINJAMAN PERUSAHAAN LOGISTIK LOANS FOR LOGISTICS COMPANIES

ANJAK PIUTANG INVOICE FINANCING

Danamas menyediakan layanan bagi Pemberi Pinjaman untuk memberikan pinjaman kepada Penerima Pinjaman dengan memilih dan mendanai sendiri calon Penerima Pinjaman yang tersedia di *platform* Danamas.

Reseller atau pedagang pulsa.

Mobile phone top-up reseller.

Pemberian pinjaman atas fasilitas *Cash On Delivery* (COD) dan ongkos kirim (ongkir) oleh perusahaan logistik.

Loans for Cash On Delivery (COD) facility and shipping cost by logistics companies

Pinjaman untuk tagihan yang akan jatuh tempo kepada perusahaan ternama yang telah melakukan kerjasama dengan Danamas.

Loans for unpaid invoices that is due soon to reputable companies that partner with Danamas.

JEJAK LANGKAH MILESTONES

2000

Perusahaan didirikan dengan nama PT Komunindo Arga Digital. The company was established under the name PT Komunindo Arga Digital.

2016

Perubahan Anggaran Dasar antara lain:

- Perubahan modal dasar menjadi Rp10 milyar dan modal disetor Rp2,5 milyar;
- Perubahan nama perusahaan menjadi PT Pasar Dana Pinjaman;
- Pengalihan kegiatan usaha menjadi Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.

Amendments to the Articles of Association which encompassed:

- Change in authorized capital to Rp10 billion and paid-in capital to Rp2.5 billion;
- Change of company name to PT Pasar Dana Pinjaman;
- Change in business scope to Information Technology-based Lending Service.

2017

- Penambahan modal disetor dari semula Rp2,5 milyar menjadi Rp5 milyar
- Terdaftar sebagai penyelenggara sistem elektronik pada Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo)
- Terdaftar sebagai penyelenggara layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
- Tercatat sebagai perusahaan *financial technology (fintech)* pertama yang memperoleh izin usaha layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (*peer to peer lending*) dari OJK sesuai Keputusan No. KEP-49/D.05/2017.
- Layanan Perusahaan telah mencakup wilayah di 33 provinsi yang ada di Indonesia.



Danamas provides a service for Investors to loan money to Borrowers by selecting and funding prospective Borrowers who are registered on the Danamas platform themselves.

**PINJAMAN TUNAI
CASH LOAN**

Pinjaman yang diberikan kepada masyarakat umum dalam bentuk uang tunai. Loans provided to the general public in the form of cash.

**UMKM PETANI DAN PETERNAK
MSME FARMERS AND BREEDERS**

Pinjaman kepada para pelaku usaha mikro kecil, dalam hal ini petani dan peternak untuk keperluan pembelian sarana usaha seperti bibit, pupuk, pestisida dan sebagainya.

Loans to micro and small enterprise actors such as farmers and breeders for the purchase of production input supplies such as seeds, fertilizer, pesticides, etc.

**MULTIFINANCE
MULTIFINANCE**

Pinjaman dalam bentuk pengalihan piutang (subrogasi) dari peminjam yang diakui kepada para pemberi pinjaman melalui aplikasi Danamas.

Loans in the form of account receivable transfer (subrogation) from acknowledged borrowers to investors through Danamas app.

2018

- a. Doubled the paid-in capital from previously Rp2.5 billion to Rp5 billion.
- b. Registered as an electronic system operator with the Communication and Information Technology Ministry.
- c. Registered as a provider of information technology-based lending services with the Financial Services Authority (OJK).
- d. Became the first financial technology (fintech) company to obtain the business license for information technology-based lending service (peer-to-peer lending) from OJK based on Decision Letter No. KEP-49/D.05/2017.
- e. The Company's service coverage extended to 33 provinces in Indonesia.

- a. Penambahan modal disetor sebesar Rp2.501.000.000 yang dilakukan oleh investor baru yaitu ITOCHU Corporation Japan.
- b. Perubahan kepemilikan perusahaan.
- c. Perluasan ekosistem peminjam: Pinjaman Multiguna, Traveloka Pay Later, Invoice Financing, dan Secured loan.
- d. Pembukaan 10 Kantor perwakilan: Medan, Manado, Makassar, Jakarta, Semarang, Denpasar, Bandung, Yogyakarta, Surabaya dan Balikpapan.
- a. Additional paid-in capital of Rp2,501,000,000 made by new investors ITOCHU Corporation Japan.
- b. Change in the Company's share ownership.
- c. Expanded the borrower ecosystem to include Multipurpose Loans, Traveloka Pay Later, Invoice Financing and Secured loans.
- d. Opened 10 representative offices: Medan, Manado, Makassar, Jakarta, Semarang, Denpasar, Bandung, Yogyakarta, Surabaya and Balikpapan.

2019

- a. Perluasan ekosistem peminjam ke pinjaman produktif untuk petani dan peternak.
- b. Pembukaan 12 kantor perwakilan: Cirebon, Karawang, Malang, Bogor, Palembang, Samarinda, Jambi, Pangkalpinang, Palu, Bandar Lampung, Pekanbaru, dan Pontianak.
- a. Expanded the borrower ecosystem to include productive loans to farmers and breeders.
- b. Opened 12 representative offices: Cirebon, Karawang, Malang, Bogor, Palembang, Samarinda, Jambi, Pangkalpinang, Palu, Bandar Lampung, Pekanbaru, and Pontianak.

2020

- a. **Memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 untuk Information Security Management System (ISMS) pada tanggal 11 September 2020.**
- b. **Membuka 1 kantor perwakilan baru di Kupang, Nusa Tenggara Timur.**
- a. **Received the ISO 27001:2013 certificate for Information Security Management System (ISMS) on September 11, 2020.**
- b. **Opened 1 representative office at Kupang, East Nusa Tenggara.**

VISI, MISI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES

VISI VISION

**MEMBERDAYAKAN USAHA
USAHA PRODUKTIF
TO EMPOWER PRODUCTIVE
BUSINESS VENTURES**

MISI MISSION

1. Memudahkan pelaku usaha kecil memperoleh pembiayaan.
 2. Membantu merealisasikan pembiayaan dengan cepat dan tepat sasaran.
 3. Membuka kesempatan pelaku usaha kecil untuk terus meningkatkan potensi usahanya.
1. To facilitate small business owners in obtaining financing.
 2. To help realize financing quickly and appropriately.
 3. To create opportunities for small business owners in maximizing their business potential.



BUDAYA
PERUSAHAAN
CORPORATE
VALUES



INOVASI
INNOVATION



KOMITMEN
COMMITMENT



INTEGRITAS
INTEGRITY



KEAMANAN TRANSAKSI
SECURE TRANSACTION



PERBAIKAN BERKELANJUTAN
CONTINUOUS IMPROVEMENT



BIDANG USAHA

SCOPE OF BUSINESS





PT PASAR DANA PINJAMAN ADALAH PERUSAHAAN LAYANAN JASA KEUANGAN YANG BERGERAK DI BIDANG TEKNOLOGI FINANSIAL (*FINTech*) SECARA *PEER-TO-PEER (P2P) LENDING* YANG MEMPERTEMUKAN ANTARA PEMBERI PINJAMAN (*LENDERS*) DAN PENERIMA PINJAMAN (*BORROWER*) MELALUI SISTEM ELEKTRONIK. PT PASAR DANA PINJAMAN TELAH MENDAPAT IZIN OPERASI DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) SEHINGGA SEMAKIN MEMBERIKAN KEYAKINAN BAIK KEPADA PEMBERI PINJAMAN MAUPUN PENERIMA PINJAMAN.

PT Pasar Dana Pinjaman is a financial service company engaged in financial technology [fintech] in the form of peer-to-peer (P2P) lending that brings together investors and borrowers via an electronic system. PT Pasar Dana Pinjaman has had business permit and is supervised by the Financial Services Authority (OJK). This gives higher level of assurance to both investors and borrowers.

Layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi ini dapat dijadikan sebagai alternatif investasi bagi pemberi pinjaman dengan return yang lebih tinggi dan risiko yang cukup rendah. Selain itu, pemberi pinjaman juga dapat memilih sendiri peminjam yang ingin didanai sesuai dengan preferensinya.

Prosesnya yang mudah dan cepat dapat membantu mendorong inklusi keuangan dan memberikan alternatif pinjaman bagi debitur yang belum layak kredit, dan persaingan yang ditimbulkan dapat mendorong penurunan suku bunga pada pinjaman. Layanan *P2P lending* umumnya menetapkan suku bunga yang lebih rendah dibandingkan dengan lembaga keuangan resmi seperti bank. Manfaat lain yang dirasakan oleh para peminjam yakni *P2P lending* tidak membutuhkan agunan atau jaminan apa pun.

The information technology-based lending service can be used as an investment alternative for investors who seek higher return with relatively low risk. In addition, investors can also choose borrowers whom they wish to fund according to their own preferences.

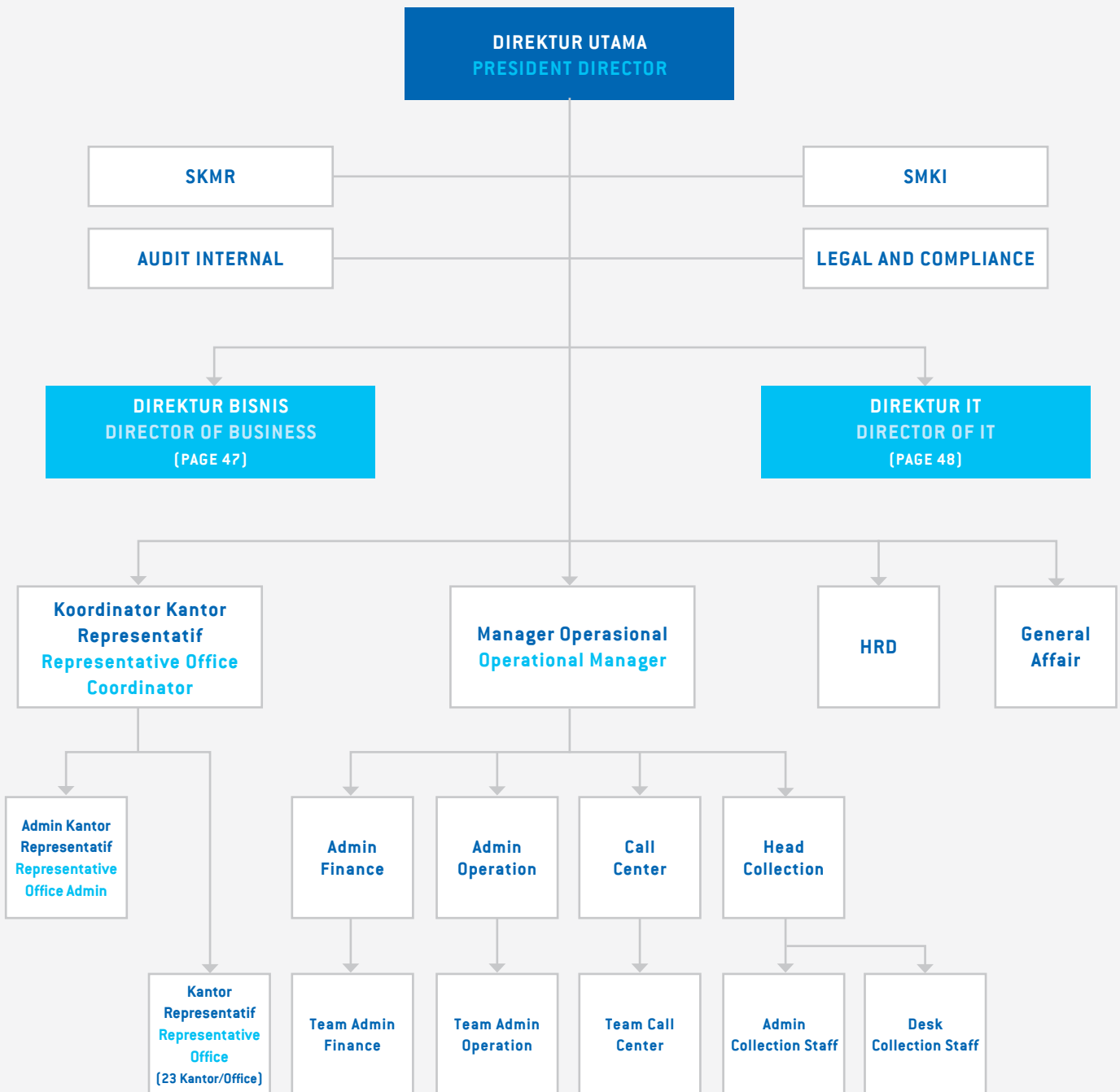
Its easy and fast process can help increase financial inclusion and provide alternative source of funding for borrowers who are not yet creditworthy, and the resulting competition can lead to lower interest rates. P2P companies generally charge a lower interest rate compared to conventional financial institutions such as banks. Another benefit is that P2P companies do not require the borrowers to provide any collateral.

STRUKTUR ORGANISASI

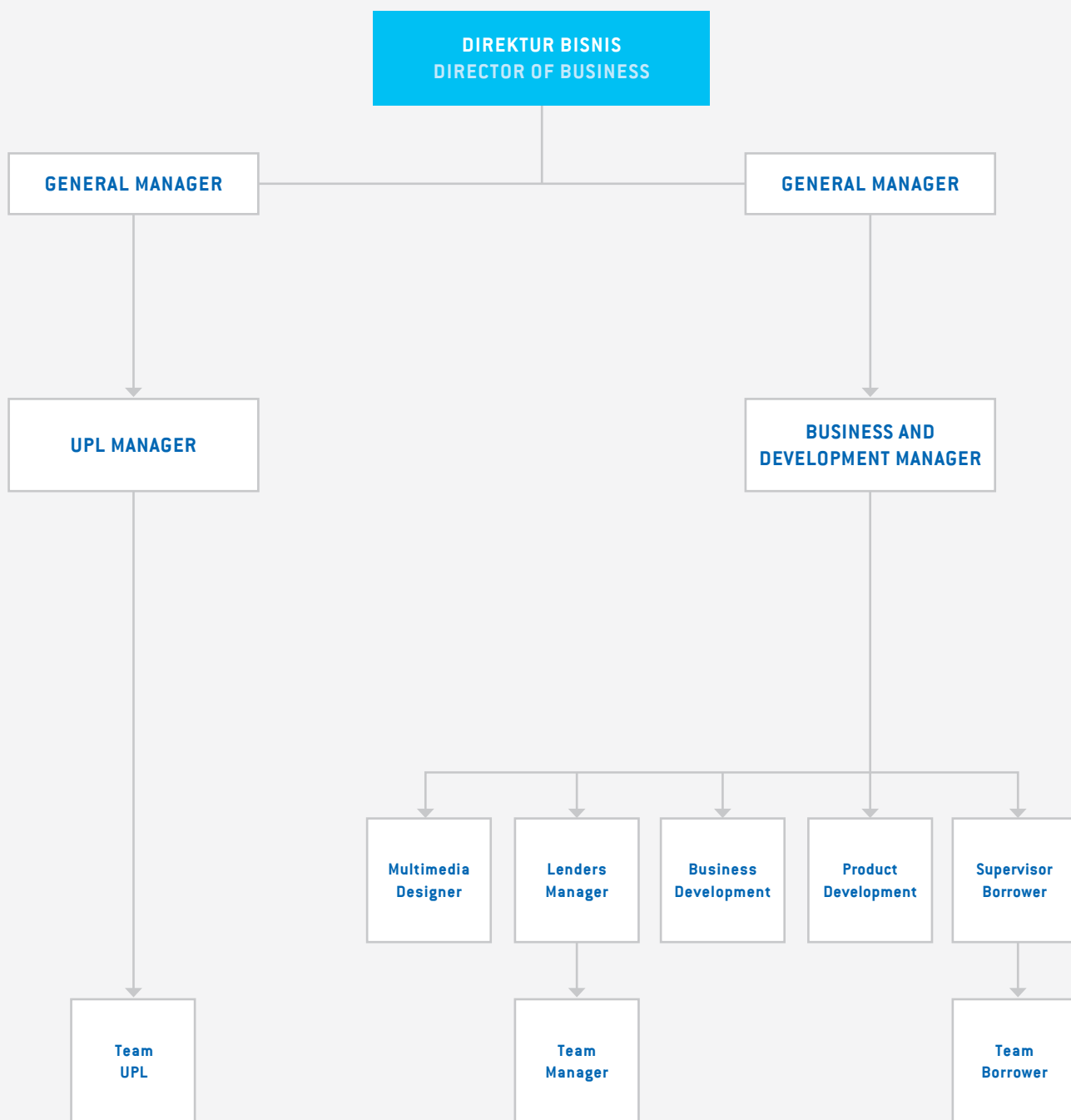
ORGANIZATION STRUCTURE

Struktur organisasi Danamas terdiri atas satu struktur organisasi secara global dan dua sub-struktur organisasi yaitu Direktorat Bisnis dan Direktorat Teknologi Informasi.

The organizational structure of Danamas consists of one global structure and two sub-structures, namely the Business Directorate and Information Technology Directorate.

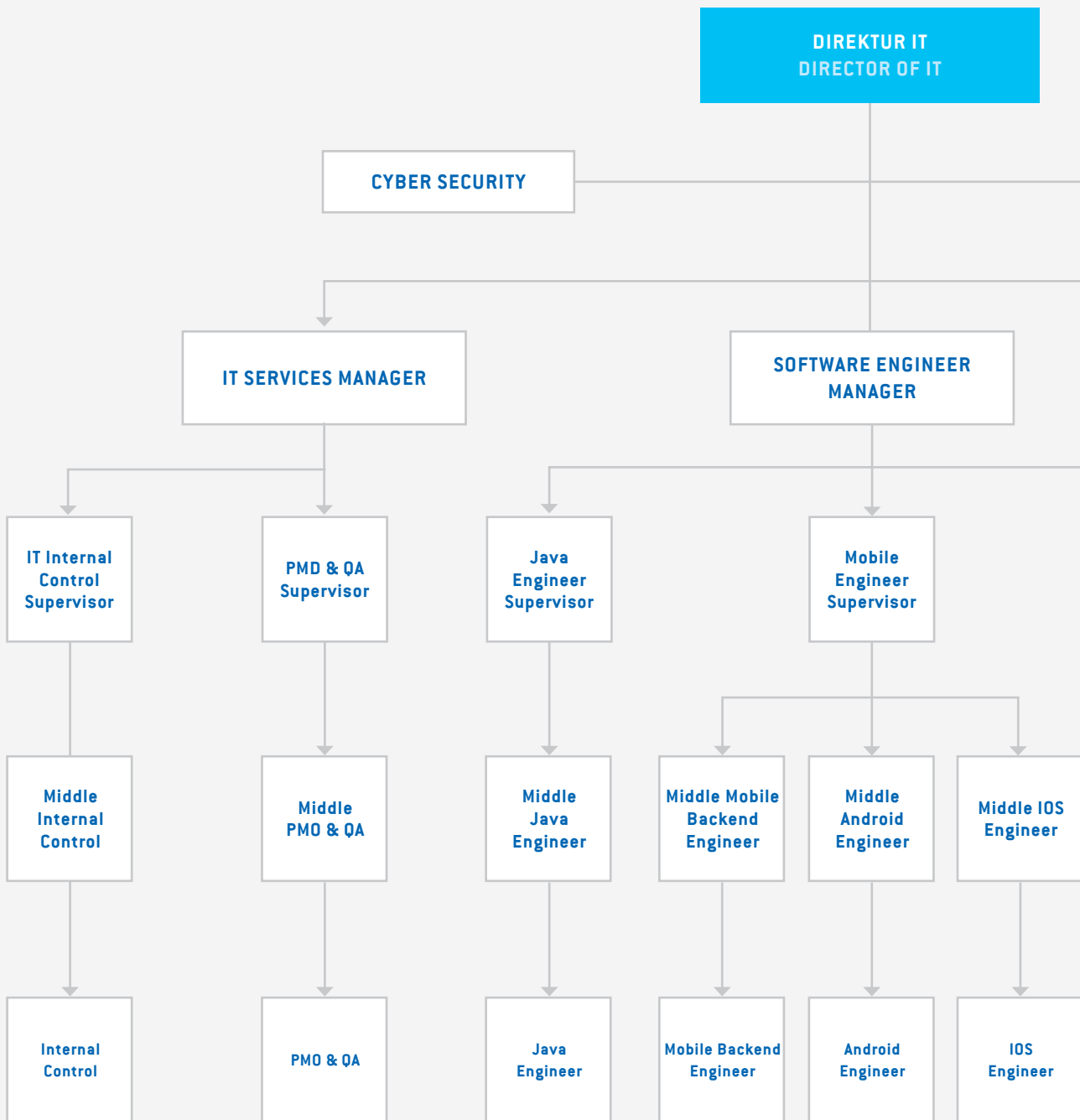


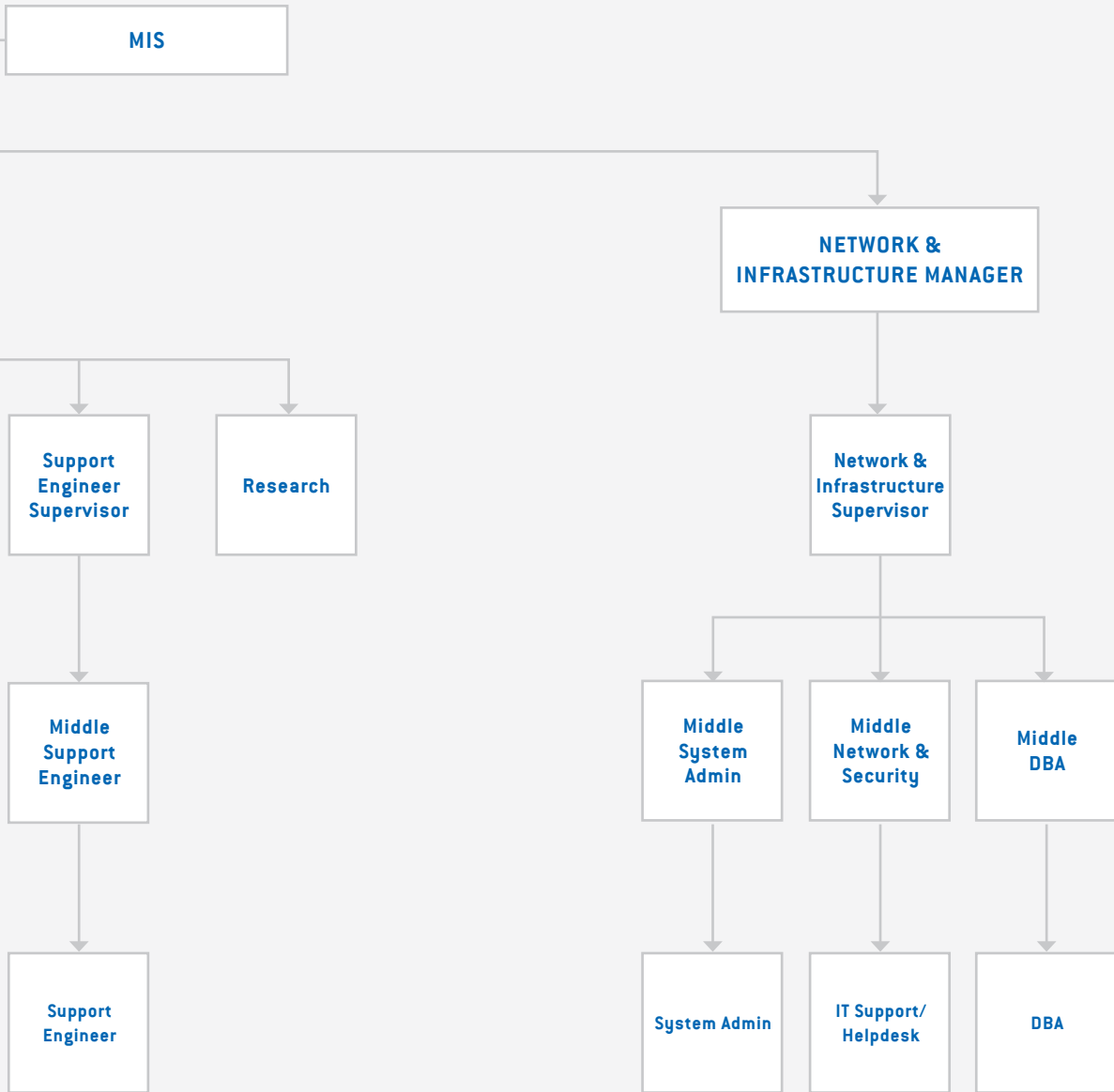
STRUKTUR ORGANISASI DIREKTORAT BISNIS
ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE BUSINESS DIRECTORATE



STRUKTUR ORGANISASI ORGANIZATION STRUCTURE

STRUKTUR ORGANISASI DIREKTORAT TEKNOLOGI INFORMASI ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE IT DIRECTORATE





4.

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS





TINJAUAN UNIT PENDUKUNG BISNIS

REVIEW OF BUSINESS SUPPORT UNITS

SUMBER DAYA MANUSIA HUMAN RESOURCES

Pada Tanggal 28-30 September 2020 Danamas mengikuti pelatihan *Internal Training* ISO/IEC 27001:2013 untuk memastikan bahwa Perusahaan dapat menjaga aset informasi tetap aman dan terjamin dengan membangun infrastruktur informasi terhadap risiko kehilangan, kerusakan, atau ancaman lainnya. Sampai dengan akhir tahun 2020 Danamas telah memiliki 181 orang karyawan baik yang ditempatkan di kantor operasional maupun di 23 kantor perwakilan. Pada tahun 2021 Danamas belum berencana untuk menambah karyawan, tetapi sifatnya hanya rotasi ataupun mutasi antar divisi atau kantor perwakilan saja untuk memaksimalkan kinerja karyawan agar kegiatan operasional dapat tetap berjalan tepat waktu.

On September 28-30, 2020, Danamas participated in the internal training for ISO/IEC 27001:2013 to ensure that the Company can safeguard its information assets by building a robust information system infrastructure against the risk of loss, damage, or other threats. As of the end of 2020, Danamas has 181 employees, across in its head office and 23 representative offices. In 2021, Danamas has no plans to add more employees, but will only rotate or transfer them to different divisions or representative offices to maximize their performance in order for business operations to run in a timely manner.

TEKNOLOGI INFORMASI INFORMATION TECHNOLOGY

Strategi Danamas dalam pengembangan teknologi informasi adalah dengan meningkatkan kualitas aplikasi peminjam dan pemodal Danamas, membuat aplikasi penagihan tunggakan lewat telepon, sistem *Artificial Intelligence* yang dapat memberikan nilai kelayakan kredit kepada calon peminjam, aplikasi absensi yang dikelola secara mandiri oleh karyawan (*employee self service*).

The strategy of Danamas in developing information technology is to improve the quality of its application both for borrowers and investors, make debt collection call, Artificial Intelligence system that can assess the creditworthiness of a prospective borrower, and attendance application managed independently by employees (*employee self-service*).



TINJAUAN MAKRO EKONOMI

MACROECONOMIC REVIEW



Dengan penggunaan smartphone yang semakin meningkat, peran teknologi menjadi sangat penting karena hampir 24 jam masyarakat berinteraksi dan bertransaksi menggunakan *handphone* mereka.

Berkaca dari hal tersebut di atas maka tidak dapat dipungkiri bahwa bisnis teknologi dan telekomunikasi, mulai dari *provider/operator* selular, infrastruktur jaringan, perangkat lunak, perangkat keras (telepon genggam dengan segala produk pendukungnya, termasuk penjualan pulsa), *e-commerce* dan *financial technology*, telah memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian negara, baik dari segi penerimaan pajak maupun penyerapan tenaga kerja.

Sadar akan pentingnya peran teknologi dan telekomunikasi, Pemerintah mendorong otoritas yang berwenang untuk membuat peraturan hukum untuk mengatur dan mengawasi para pelaku bisnis terkait *financial technology*. Dapat disimpulkan bahwa, berdasarkan tinjauan di atas, momentumnya sangat mendukung mereka yang akan berbisnis di bidang teknologi informasi dan telekomunikasi termasuk bisnis *fintech*.

SAAT INI, ALAT KOMUNIKASI TELAH MENJADI KEBUTUHAN PRIMER BAGI MASYARAKAT. HAMPIR SETIAP ORANG MEMILIKI ALAT TELEKOMUNIKASI BERUPA *SMARTPHONE* YANG DAPAT MEMPERMUDAH HIDUP MASYARAKAT DENGAN FITUR-FITUR YANG ADA DI DALAMNYA. HAL INI SANGAT DIPENGARUHI OLEH PERKEMBANGAN PESAT DALAM REVOLUSI INDUSTRI 4.0 SAAT INI. DI ERA INI HAMPIR SEGALA ASPEK KEHIDUPAN TELAH MENGALAMI DIGITALISASI SEHINGGA MENGUBAH MASYARAKAT MENJADI LEBIH MODERN.

Nowadays, telecommunication devices have become a primary need for most people. Almost everyone now has a smartphone which makes their life more convenient with the many features and capabilities it offers. This trend is rapidly accelerated by the advent of the industrial revolution 4.0. In today's era, almost every aspect of life has undergone digitalisation which in turns has created a more modern society.

With increased usage of smartphones, the role of information technology has become ever more critical as people are interacting and doing transaction using their mobile phones almost 24 hours.

In light of this, it is undeniable that the technology and telecommunications business, ranging from cellular provider/operator, network infrastructure, software, hardware (mobile phones with all its ancillary products, including sales of mobile top-up), e-commerce and financial technology have contributed significantly to the country's economic growth, both in terms of tax revenue and job creation.

Aware of the key role of technology and telecommunication, the government has encouraged relevant authority to establish legal framework to regulate and supervise the emerging financial technology business players. It can be concluded that, based on this review, the momentum is highly supportive for those looking to enter the information technology and telecommunication business, including fintech.

TINJAUAN INDUSTRI

INDUSTRY REVIEW

Kemajuan teknologi membuat semua aspek kehidupan berubah, dimana perubahannya kian lama kian cepat dan bervariasi, termasuk Indonesia walau masih merupakan negara berkembang namun telah mempersiapkan diri menuju era pasar bebas. Perkembangan teknologi akan membawa dampak yang dominan lebih positif seperti:

- Informasi akan semakin mudah dan cepat untuk di akses.
- Membantu setiap pekerjaan yang memanfaatkan fasilitasnya.
- Efisiensi waktu dan tenaga.
- Akses Internet menjadi kunci dalam melakukan aktivitas pembelajaran dan bisnis.

Increasingly rapid and diverse technological advancement has dramatically changed almost all aspects of our lives, including in Indonesia. While Indonesia is still categorized as a developing country, it has prepared itself for the free market era. Technological progress will bring largely positive impacts such as:

- Easier and faster access to information.
- A competitive advantage for job that makes use of its facility.
- Time and manpower efficiency .
- Internet access will be key in conducting learning and business activity.

TINJAUAN BISNIS

BUSINESS REVIEW

POPULASI YANG TINGGI, PENTINGNYA EFISIENSI WAKTU DAN BIAYA, PERKEMBANGAN TEKNOLOGI SERTA MASYARAKAT YANG SEMAKIN MELEK TEKNOLOGI, TELAH MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS YANG SANGAT BESAR BAGI BIDANG USAHA TEKNOLOGI INFORMASI & TELEKOMUNIKASI.

Huge population, the need for time and cost efficiency, technological advancement and an increasingly tech-savvy society have created enormous business opportunities for the information technology & telecommunications sector.



Berdasarkan data Kemenkominfo, di tahun 2020 pengguna telepon seluler di Indonesia telah mencapai 338,2 juta dari total penduduk Indonesia sebanyak 270,2 juta jiwa. Ini berarti peredaran telepon seluler lebih banyak dari jumlah penduduk di seluruh Indonesia. Bisa disimpulkan bahwa setiap orang memiliki dua atau lebih telepon seluler.

According to data from the Communication and Information Ministry, in 2020 cell phone users in Indonesia have reached 338.2 million of Indonesia's total population of 270.2 million. This means that there are more cell phones than the number of populations in Indonesia, or it can be concluded that one person can have two or more cell phones.

Untuk pengguna internet sendiri, saat ini tercatat ada 175,4 juta pengguna internet aktif, dengan pertumbuhan yang terus meningkat sekitar 17% per tahun. Hal ini berarti sekitar 65% dari total jumlah penduduk Indonesia telah memiliki akses internet.

Di tahun 2020, tercatat hampir 350 juta nomor pelanggan yang telah terdaftar di antaranya dari Telkomsel sebanyak 171,1 juta, XL Axiata sebanyak 57,89 juta, dan Indosat sejumlah 60,4 juta pelanggan. Jumlah pengguna telepon seluler prabayar tersebut di atas cukup signifikan untuk dijadikan target bisnis *fintech P2P lending* khususnya untuk mereka yang berjualan pulsa.

Di samping itu, bisnis niaga elektronik atau *e-commerce* di Indonesia juga terus meningkat dengan pesat. Ini tercermin dari nilai perdagangan *e-commerce* di Indonesia di tahun 2020 yang bahkan di tengah pandemi mampu bertumbuh mencapai US\$32 miliar atau sekitar Rp465,7 triliun.

Ke depan, diperkirakan nilai transaksi *e-commerce* akan mencapai USD53 miliar di tahun 2025 atau sekitar Rp700 triliun. Melihat perkembangan nilai investasi di sektor *e-commerce* tidak dapat dipungkiri bahwa *e-commerce* adalah salah satu sektor ekonomi yang paling strategis saat ini. Hal ini juga turut mendorong tumbuh pesatnya layanan jasa pengiriman atau logistik.

Dengan kondisi seperti di atas, dapat disimpulkan bahwa peluang bisnis dalam bidang teknologi informasi dan telekomunikasi sangat menjanjikan. *Fintech P2P lending* merupakan salah satu alternatif solusi keuangan yang terbuka bagi seluruh lapisan masyarakat namun di lain pihak masih banyak masyarakat yang belum sepenuhnya paham mengenai *fintech P2P lending* akibat kurangnya literasi finansial.

Sektor lain yang juga dapat dilayani oleh *fintech P2P lending* adalah pertanian dan peternakan. Selama pandemi di tahun 2020, pertanian merupakan satu-satunya sektor yang mencatatkan pertumbuhan positif. Ini menunjukkan resiliensi sektor ini dalam menghadapi guncangan ekonomi seperti yang diakibatkan oleh Covid-19 sehingga petani dan peternak adalah konsumen yang sangat potensial untuk diberikan akses ke pembiayaan *fintech P2P lending*.

As for internet usage, there are currently 175.4 million active internet users, with an annual growth of around 17% in average. This means that around 65% of Indonesia's population has had access to the internet.

In 2020, there were almost 350 million registered mobile subscribers including 171.1 million with Telkomsel, 57.89 million with XL Axiata, and 60.4 million with Indosat. The number of prepaid cellphone users above is significant enough to be served by P2P lending fintech consumers, especially mobile top-up resellers.

In addition, the e-commerce business in Indonesia has also continued to increase rapidly. This is indicated by the value of e-commerce trade in Indonesia in 2020 which, even in the middle of a global pandemic, was able growing to US\$32 billion or around Rp465.7 trillion.

In the coming years, it is projected that the value of e-commerce transactions will reach US\$53 billion in 2025 or around Rp700 trillion. Judging from the growth of investment in the e-commerce sector, it is undeniable that e-commerce is one of the most strategic economic sectors today. This, in turn, has also boosted the growth of logistics sector.

With the conditions described above, it can be concluded that business opportunities in the information technology and telecommunications sector are very promising. P2P lending fintech has become an alternative financial solution for all layers of society. However, challenges remain as there are still many people who are aware of the role of P2P lending due to a lack of financial literacy.

Another sector that can also be served by P2P lending is agriculture and animal husbandry. Indeed, during the pandemic in 2020, agriculture was the only sector that was able to post positive growth. This shows the resilience of this sector in the face of economic shock such as those caused by the Covid-19, meaning that farmers and breeders are highly potential consumers to be provided financing access to P2P lending service.

TINJAUAN KEUANGAN FINANCIAL REVIEW

PT PASAR DANA PINJAMAN MERUPAKAN PERUSAHAAN PERTAMA YANG TERDAFTAR DAN MEMPEROLEH IZIN USAHA DARI OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK). KEPERCAYAAN DARI OTORITAS BERWENANG INI TENTU MENJADI NILAI TAMBAH TERSENDIRI BAGI PERUSAHAAN, MENGIKAT UMUR PERUSAHAAN SERTA BISNIS *FINTECH PEER-TO-PEER LENDING* YANG RELATIF MASIH BARU DI INDONESIA.

PT Pasar Dana Pinjaman is the first company to be registered with and obtain a business license from the Financial Services Authority (OJK). The trust from the top financial regulatory authority is certainly an added value for the relatively young Company and the relatively new peer-to-peer lending (fintech) business in Indonesia.



ASPEK PEMASARAN MARKETING ASPECT

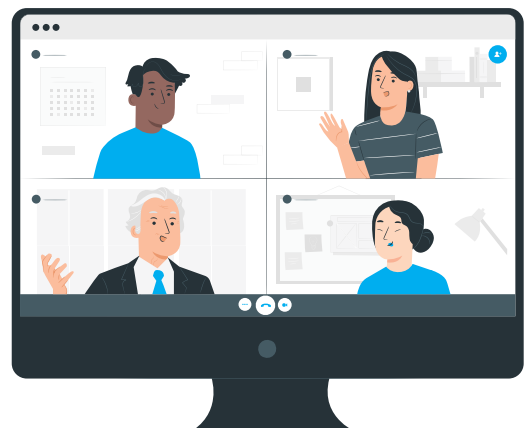
1.

Strategi kegiatan pemasaran Danamas antara lain:

The marketing strategy adopted by Danamas are:

Mengintensifkan kegiatan sosialisasi yang akan terus dilakukan oleh setiap kantor perwakilan, baik via Zoom maupun telepon dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang ditetapkan pemerintah.

Intensify familiarization activities which will be continuously carried out by each representative office, either by Zoom or by phone in observance of the government's mandated health protocols.



Industri keuangan berbasis teknologi informasi diperkirakan akan terus berkembang di tahun-tahun mendatang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Mengingat pangsa pasar domestik yang sangat besar maka pemain di industri ini juga akan terus bertambah yang pada akhirnya membuat persaingan usaha akan semakin ketat. Mengutip laman keuangan.kontan.co.id tertanggal 10 September 2020, Ketua Umum Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) menyatakan bahwa dari hasil survei terhadap anggotanya, Covid-19 telah berdampak secara signifikan terhadap 69% responden, berupa penurunan jumlah pengguna dan penurunan penjualan di beberapa model bisnis *fintech*.

Dengan didukung oleh manajemen yang berlatar belakang industri keuangan, permodalan yang solid serta status Perusahaan yang terintegrasi dalam Group Usaha besar dan terkemuka, Perusahaan optimis akan dapat dan merealisasikan rencana bisnis 2021 yang telah ditetapkan di tengah berlangsungnya pandemic Covid-19. Secara konsisten, Perusahaan akan senantiasa berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik bagi para pengguna layanannya, yang selanjutnya diharapkan dapat memberi kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi para pemangku kepentingan serta pertumbuhan perekonomian nasional yang berkesinambungan.

The information technology-based financial industry is expected to continue to grow in the coming years in line with advancement in information and telecommunications technology. Given the huge domestic market share, the players in the industry will also continue to grow, which in turn will lead to stiffer business competition in the market. Citing keuangan.kontan.co.id dated September 10, 2020, the Chairman of Indonesia Fintech Association (AFTECH) stated that based on the survey it conducted with its members, the Covid-19 pandemic has significantly affected 69% of the respondents as number of users decreased and sales dropped in certain fintech business models.

Backed by management with strong credential in the financial industry, solid capital and the integration of the Company within a large and reputable business group, the Company is optimistic that it will be able to realize its 2021 business plan that has been laid out in the midst of the Covid-19 pandemic. The Company will consistently strive to deliver the best service for users of its service, which subsequently is expected to generate a positive and beneficial contribution to stakeholders as well as the country's sustainable economic growth.

2.

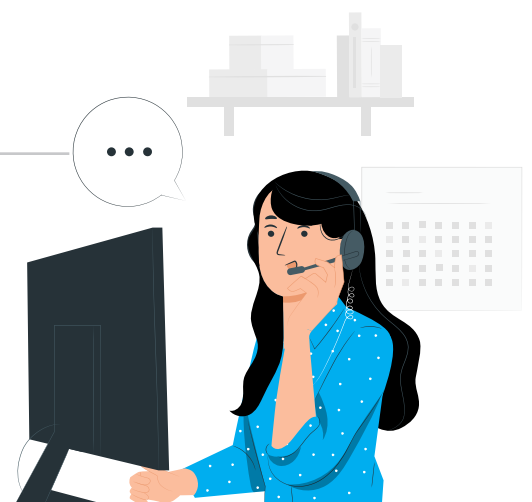
Membuka pasar baru dengan tetap fokus pada produk UMKM, serta memanfaatkan jaringan yang telah ada.

Opening access to new markets by staying focused on MSME funding, as well as leveraging existing networks.

3.

Memberikan pelayanan melalui call center dan jaringan kantor perwakilan terhadap keluhan dari konsumen perusahaan P2P lainnya.

Providing services through call centers and representative offices against complaints made by customers of other P2P companies.



PROSPEK BISNIS DAN STRATEGI TAHUN DEPAN

BUSINESS OUTLOOK AND STRATEGY FOR THE COMING YEAR

PRODUK YANG DITAWARKAN PRODUCTS IN OFFER



Telekomunikasi Telecommunication

Bisnis penjualan pulsa adalah bisnis yang memiliki prospek cerah antara lain karena:

- Modal yang dibutuhkan relatif kecil. Selain itu, banyak pelaku usaha yang menjadikan bisnis ini sebagai pelengkap dari bisnis utamanya, misalnya penjual sembako/kelontong atau makanan yang juga menjual pulsa.
- Produk yang dijual adalah barang unik yang sistem distribusi menggunakan sistem elektronik sehingga biaya relatif murah.
- Pelaku dipandang lebih memahami penggunaan teknologi informasi melalui media telepon genggam atau smartphone karena pelayanan *peer-to-peer lending* ini dapat diakses melalui *smartphone*.
- Produk bisa didistribusikan skala nasional dengan mudah dan bisa diikuti banyak orang yang berminat menjadi mitra.

Mobile top-up retail is a business that has a bright prospect because of several reasons:

- The startup capital required is relatively small. In addition, many resellers only do this business as a complement to their core business, for example, a grocery shop owner usually also sells mobile top-up as an aside.
- The product is a unique as it can be sold via electronic means so that the cost is relatively low.
- Business players usually have a better understanding of information technology because this peer-to-peer lending service can be accessed via cell phones or smartphones.
- The product can be distributed nationwide easily and can be done by many people interested in becoming a partner.



Pinjaman Perusahaan Logistik Loans for Logistics Company

Pinjaman atas fasilitas *Cash On Delivery* (COD) dan ongkos kirim (ongkir) oleh perusahaan logistik. Pada tahun 2020, penyaluran pinjaman yang dilakukan oleh Danamas didominasi oleh sektor pengangkutan dan perdagangan. Hal ini didukung dengan pesatnya perkembangan dunia teknologi dan kondisi pandemi yang sedang dihadapi dimana mendorong masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari melalui jaringan *online* dimana dukungan jasa logistik sangat dibutuhkan. Hal ini menyebabkan keseluruhan penyaluran pinjaman didominasi oleh sektor pengangkutan dan perdagangan.

Loans for logistic companies to fund their *Cash On Delivery* (COD) facility and shipping cost. In 2020, a large proportion of loans disbursed by Danamas was in the transportation and commerce sector. This is due to the rapid development of technology and the ongoing pandemic, which forces people to fulfill their daily needs through online e-commerce platforms where logistics service is also needed for delivery. This has resulted in the overall lending being made to the transportation and e-commerce sector.



Pinjaman Tunai **Cash Loans**

Pinjaman ini diberikan kepada masyarakat umum dalam bentuk uang tunai untuk memenuhi berbagai kebutuhan yang sifatnya mendesak, dan sebagainya.

This loan is provided to the general public in the form of cash to meet urgent or emergency financial needs, and so on.



Anjak Piutang **Invoice Financing**

Pinjaman untuk tagihan yang akan jatuh tempo kepada perusahaan ternama yang telah melakukan kerjasama dengan Danamas.

Loans to finance invoices that are due soon for reputable companies that are collaborating with Danamas.



UMKM Petani dan Peternak **MSME Farmers and Breeders**

Pinjaman ini diberikan kepada pelaku UMKM yaitu petani dan peternak untuk mengembangkan usaha mereka berupa pinjaman untuk pembelian sarana usaha seperti pupuk, bibit, dan sebagainya.

Loans offered to MSME actors (farmers and breeders) to help grow their businesses by financing their purchase of production input supplies such as seeds, fertilizer, pesticides, and so on.



Multifinance **Multifinance**

Pinjaman dalam bentuk pengalihan piutang (subrogasi) dari peminjam yang diakui kepada para pemberi pinjaman melalui aplikasi Danamas.

Loans provided in the form of account receivable transfer (subrogation) from acknowledged borrowers to investors through Danamas app.

PROSPEK BISNIS DAN STRATEGI TAHUN DEPAN BUSINESS OUTLOOK AND STRATEGY FOR THE COMING YEAR



STRATEGI DANAMAS THE STRATEGY OF DANAMAS



Pemasaran Marketing

Sebagai bagian upaya memperluas pangsa pasar dan basis konsumen, Danamas pada tahun 2021 akan meningkatkan kinerja 23 kantor perwakilan yang ada dalam mencari ekosistem baru dengan target 1 (satu) ekosistem per bulan dan juga memberikan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat terkait hal-hal yang berhubungan dengan *fintech P2P lending* sekaligus mengakuisisi pemodal.

Kantor-kantor perwakilan juga berfungsi untuk melayani masyarakat terkait literasi industri keuangan dan pengaduan konsumen seperti yang dipersyaratkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan POJK No. 77/POJK.01/2016.

Selain itu, kami juga akan memaksimalkan penggunaan media sosial untuk memberikan informasi mengenai *P2P lending* dan produk-produk Danamas.

In its endeavor to expand its market share and consumer base, Danamas in 2021 will improve the performance of its 23 representative offices in seeking new ecosystems with a target of 1 (one) ecosystem per month and also conduct familiarization and education to the public regarding *fintech P2P lending* as well as increasing the number of investors.

Representative offices will also serve the public in matter related to financial literacy and deal with consumer complaint as stipulated by the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 77/POJK.01/2016.

In addition, we will also maximize the use of social media to provide information about *P2P lending* and Danamas products.



Pemberian Pinjaman Financing

Untuk tahun 2021 Danamas tetap memprioritaskan pemberian pinjaman kepada mereka yang tergolong Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), sekaligus terus memperkenalkan para pelaku UMKM kepada *P2P lending* dimana jika seseorang menjadi pengguna layanan P2P maka secara tidak langsung mereka akan terhubung ke lembaga keuangan lainnya yaitu bank karena pembayaran pinjaman harus dilakukan melalui *virtual account*. Dengan demikian diharapkan literasi keuangan di kalangan UMKM di Indonesia akan semakin meningkat. Pemberian pinjaman dilakukan dengan mengacu pada *Standard Operating Procedure (SOP)* PT Pasar Dana Pinjaman yang berlaku serta tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan taat pada peraturan otoritas berwenang yang berlaku.

In 2021, Danamas will still prioritize loans for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) segment, while continuing to introduce MSME actors to P2P lending whereby if someone uses a P2P lending service they will be also indirectly connected to other financial institutions such as banks because loan payments must be made through a virtual account. As such, the hope is that the financial literacy among MSME actors in Indonesia will increase. Loan disbursement will still be conducted in line with the established Standard Operating Procedure (SOP) of PT Pasar Dana Pinjaman and the principle of prudence as well as compliance to prevailing regulations of the financial services authority.



Operasional Operational

Untuk menunjang kebijakan pemberian pinjaman, maka Manajemen akan melakukan strategi berupa sinergi saling menguntungkan (*mutual benefit*) atau kerjasama dengan bidang usaha yang memiliki jaringan hubungan bisnis yang luas dan berskala besar serta bersentuhan langsung dengan para pelaku UMKM.

In support of the Company's lending policy, the management will carry out a strategy of mutually beneficial synergies or collaborative partnership with other entities that have an extensive network of business relationships, especially those who engage with MSMEs.

5.

TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE



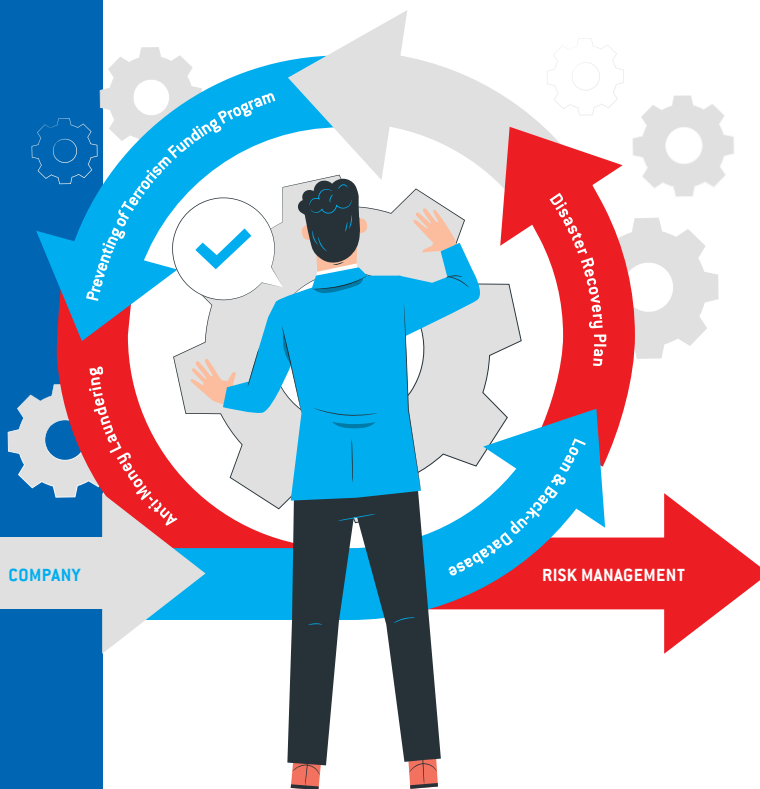


MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT

PERUSAHAAN TELAH MEMILIKI PROSEDUR OPERASIONAL STANDAR (SOP) SERTA PEDOMAN TERKAIT BERBAGAI JENIS RISIKO YANG MUNGKIN TIMBUL DALAM PENGELOLAAN PERUSAHAAN.

The Company has established Standard Operating Procedures (SOP) and Guidelines in respect to the various risks that may arise in the management of the Company.



SOP tersebut antara lain Program Penerapan Anti Pencucian Uang (APU) & Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT), *Disaster Recovery Plan*, Pinjaman dan Back-up Database. SOP serta Pedoman tersebut dibuat dengan mengacu kepada ketentuan & peraturan berlaku dari otoritas berwenang yang berlaku. Sistem yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan usaha Perusahaan telah dirancang dengan memperhatikan berbagai aspek guna meminimalisir risiko yang mungkin timbul.

Danamas mengaudit sistem yang digunakan secara berkala. Audit dilakukan oleh pihak ketiga yang independen untuk memastikan sistem yang dipakai Perusahaan dapat diandalkan.

Perusahaan juga menjalin kerjasama dengan perusahaan asuransi terkemuka dalam upaya perlindungan atas pinjaman yang diberikan para pemodal. Dengan proteksi dari pihak asuransi diharapkan para pemodal akan merasa lebih aman dan nyaman dalam melakukan pendanaan kepada para peminjam.

The SOP include Anti-Money Laundering (AML) & Prevention of Terrorism Funding (PTF) Program, Disaster Recovery Plan, Loans and Back-up Database. The SOP and Guidelines are established in line with prevailing rules & regulations of relevant authority. The system used in conducting the Company's business activities has been established by taking various aspects into account in order to minimize the risks that may arise.

Danamas regularly conduct an audit on the system it is using. The audit is carried out by an independent third party to ensure that the system used by the Company is always reliable.

The Company also partners with leading insurance companies to protect the money loaned by the investors. It is hoped that with insurance coverage investors will feel more secure and have a peace of mind in lending their money to the borrowers.

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

INTERNAL CONTROL SYSTEM

Sesuai dengan kebutuhan Perusahaan maka dibuat *Standard Operational Procedure* (SOP) sebagai panduan dalam melaksanakan seluruh kegiatan dan operasional perusahaan. SOP disusun secara detail dan terstruktur, langkah demi langkah, sesuai dengan jalannya kegiatan operasional. Selain itu Perusahaan juga melakukan audit terhadap setiap kegiatan yang telah dilaksanakan secara periodik untuk mengevaluasi apakah kegiatan-kegiatan tersebut telah berjalan sesuai dengan SOP sebagai bentuk pengendalian internal.

In line with business needs of the Company, a Standard Operating Procedure (SOP) was established to serve as guidelines in conducting business activities and operations of the Company. The SOP is created in detailed and structured, step-by-step, manner according to operational activities. Furthermore, the Company also conducts an audit periodically for each activity implemented to evaluate whether they have conducted in accordance with the SOP as a form of the Company's internal control mechanism.

KODE ETIK & BUDAYA PERUSAHAAN

CODE OF ETHICS & COMPANY CULTURE

Pelaksanaan kegiatan dan operasional yang dilakukan sesuai dengan SOP yang telah dibuat mengikuti aturan dan ketentuan yang mengacu pada peraturan POJK No. 77/POJK.01/2016 beserta peraturan lain yang menjadi turunannya dan dianggap perlu.

Business activities and operations are carried out in accordance with established SOP following the rules and regulations as stipulated by OJK Regulation No. 77/POJK.01/2016 alongside other derivative regulations deemed necessary.

KETERBUKAAN INFORMASI

INFORMATION DISCLOSURE

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Danamas selalu menyampaikan atau menampilkan dengan jelas hak dan kewajiban atau ketentuan sebagai pemodal maupun peminjam serta biaya atau komisi dengan transparan.

In compliance with Consumer Protection Law, Danamas always communicates or displays information regarding the rights and responsibilities as well as terms and conditions as investors and borrowers as well as fees or commissions in transparent manner.

INFORMASI TAMBAHAN

ADDITIONAL INFORMATION

PEJABAT SENIOR SENIOR MANAGEMENT

Pada 18 Mei 2020, Perusahaan mengembangkan struktur organisasinya. Susunan organisasi PT Pasar Dana Pinjaman terdiri atas Direktur Utama sebagai pemimpin perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengawasi pelaksanaan kegiatan usaha Perusahaan sehari-hari. Direktur Utama dibantu oleh tim SKMR, SMKI, Audit Internal, dan Legal & Compliance dalam hal:

On May 18, 2020, the Company expanded its organizational structure. The organizational structure of PT Pasar Dana Pinjaman now consists of a President Director as the head of the Company, responsible for overseeing the implementation of the Company's day-to-day business activities. President Director is assisted by the SKMR, SMKI, Internal Audit, and Legal & Compliance team in respect to:

1. **Tim SKMR** **SKMR Team**

Tim yang bertanggung jawab terhadap manajemen risiko.

A team responsible for risk management.

2. **Tim SMKI** **SMKI Team**

Tim yang bertugas mengendalikan implementasi dan operasi keamanan informasi organisasi.

A team responsible for controlling the implementation and operation of information security of the organization.

3. **Tim Audit Internal** **Internal Audit Team**

Tim yang bertugas menambah nilai dan meningkatkan operasional Perusahaan, efektivitas manajemen risiko, pengendalian internal serta proses tata kelola perusahaan yang baik.

A team whose duty is to bring added value and improve the Company's operations, risk management efficiency, internal control and good corporate governance process.

4. **Legal and Compliance** **Legal and Compliance**

Tim yang bertugas memastikan semua kebijakan Perusahaan telah dibuat dan dijalankan sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang dikeluarkan regulator.

A team whose duty is to ensure than all the Company's policies have been made and implemented in accordance with the provision and procedure issued by the regulator.

Direktur Utama membawahi dua Direktur yaitu Direktur Bisnis dan Direktur IT, serta Tim Operasional yang dikepalai oleh Manager Operasional.

Under the President Director are Business Director and IT Director, as well as Operational Team headed by an Operational Manager.



1. **Kantor Perwakilan** **Representative Offices**

Bertugas memberikan pelayanan dan edukasi bagi pemodal dan peminjam Danamas. Sedangkan *Human Resources Department* (HRD) bertugas serta bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia atau karyawan. HRD juga memastikan Perusahaan mendapatkan karyawan-karyawan terbaik, melakukan penilaian kinerja, serta memperhatikan kebutuhan pengembangan profesional karyawan sehingga mereka dapat meningkatkan kemampuannya lewat berbagai pelatihan.

Tasked with providing services and education to Danamas investors and borrowers. Meanwhile, the Human Resources Department (HRD) is in charge of and is responsible for the management of human resources or employees. HRD also ensures that the Company hire the best employees, conducts performance assessments, and pays attention to the professional development needs of its employees so that they can improve their abilities through various trainings.

2. **General Manager** **General Manager**

Bertugas merencanakan, melaksanakan, mengoordinasi, mengawasi, dan menganalisa semua aktivitas bisnis Perusahaan.

Responsible for planning, implementing, coordinating, supervising, and analysing all the business activities of the Company.

3. **Tim UPL (*Unsecured Personal Loan*)** **The UPL (*Unsecured Personal Loan*) team**

Terdiri atas tim UPL dan *Call Center* UPL yang bertugas mengatur personal loan.

Consists of the UPL team and UPL Call Center responsible for managing personal loan.

4. **Tim Operasional** **Operational Team**

Terdiri dari admin operasional dan admin keuangan serta tim *Call Center* yang bertanggung jawab atas kegiatan operasional dan melaporkan kinerja dan kendala yang ditemui kepada Manajer Operasional.

Consists of operational administration and financial administration as well as Call Center team in charge of the operational activities and report their performance and any issue found to the Operational Manager.

5. **Tim Collection** **Collection team**

Bertugas memantau status pinjaman dan bertanggung jawab melakukan penagihan tunggakan pinjaman melalui telepon.

Tasked with monitoring the status of loan and is responsible for collecting overdue debt by phone.

INFORMASI TAMBAHAN ADDITIONAL INFORMATION

6. **Tim Business & Product Development** **Business & Product Development Team**

Bertanggung jawab menyusun target dan strategi jangka panjang Perusahaan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negosiasi bisnis dan memantau perkembangan pasar.

In charge of formulating the Company's targets and long-term strategic plan, identify new business opportunities, conduct business negotiation and monitor market development.

7. **Tim Borrower dan Tim Lenders** **Borrower Team and Lenders Team**

Masing-masing bertugas melakukan pendekatan baik kepada peminjam maupun pemodal lewat sosialisasi, edukasi, dan evaluasi dan bertanggung jawab melapor kepada manajer masing-masing divisi kinerja sebagai evaluasi atas kegiatan yang telah dilakukan.

Have the duty to approach the borrowers and investors through familiarization, education and evaluation; and is responsible for reporting to respective unit manager as part of the evaluation on the activities conducted.

8. **Tim IT** **IT team**

Terdiri atas *Software Engineer*, *IT Services*, dan *Network & Infrastructure* bertanggung jawab memastikan rangkaian program dan sistem yang diperlukan untuk mendukung bisnis dapat berjalan dengan baik dan mengantisipasi kendala-kendala yang mungkin muncul selama kegiatan operasional berlangsung. Masing-masing divisi melaporkan kinerjanya kepada manajer per divisi yang hasil laporannya akan dievaluasi oleh pejabat di atasnya, dalam hal ini Direktur IT.

Comprises Software Engineers, IT Services, and Network & Infrastructure with responsibility to ensure that the programs and systems needed to support the business are in place and working properly; and anticipate any issue that may arise during operational activities. Each division reports its performance to division manager whose report will be evaluated by a more senior official, in this case the IT Director.

9. **General Affair** **General Affair**

Bertugas mengurus segala hal berkaitan dengan kebutuhan rutin dan mendadak dalam Perusahaan.

Has the duty to manage work items related to the routine and emergency needs of the Company.

DIDUKUNG OLEH MANAJEMEN YANG BERLATAR BELAKANG INDUSTRI KEUANGAN, PERMODALAN YANG SOLID SERTA PERUSAHAAN YANG TERINTEGRASI DALAM GROUP USAHA BESAR DAN TERKEMUKA, PERUSAHAAN OPTIMIS DAPAT MEREALISASIKAN RENCANA BISNIS YANG TELAH DITETAPKAN.

With the help of management and their strong credential in the financial industry, as well as solid capital and the integration of the Company within a large and reputable business group, the Company is optimistic that it is still within its reach to realize its business plan.



INFORMASI TAMBAHAN ADDITIONAL INFORMATION

KANTOR PERWAKILAN REPRESENTATIVE OFFICES

Berikut adalah daftar lengkap kantor perwakilan Danamas di seluruh Indonesia:

The following is a complete list of Danamas representative offices across Indonesia:

Wilayah Region	Beroperasi Sejak Operational Since	Alamat Address
Medan	19 Mar 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 4, Jl. Mangkubumi No. 18, Medan 20151
Manado	9 Ags/Aug 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 4, Jl. Samratulangi 18, Kecamatan Wenang, Manado 95111
Makassar	10 Sep 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 4, Jl. Pengayoman No.182, Kecamatan Panakukang, Makassar 90231
Jakarta	24 Ags/Aug 2018	Roxy Square Lantai 5 Blok B1, Jl. Kyai Tapa No. 1, Kecamatan Grogol Petamburan, DKI Jakarta 11450
Denpasar	28 Sep 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 3, Jl. Mpu Tantular No. 8, Kecamatan Denpasar Timur, Denpasar 80234
Semarang	17 Okt/Oct 2018	Bank Sinarmas Syariah Lantai 2, Jl. Dr. Wahidin 62 B, Kecamatan Candi Sari, Semarang 50254
Bandung	19 Nov 2018	Sinarmas Multifinance Lantai 1 , Jl. Abdul Rivai No. 2, Kecamatan Bandung Wetan, Bandung 40171
Yogyakarta	30 Nov 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 3, Jl. Balapan kemakmuran no. 11, Kecamatan Gondokusuman, Yogyakarta 55222.
Surabaya	11 Des/Dec 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 4, Jl. Diponegoro No.64, Kecamatan Tegalsari, Surabaya 60264
Balikpapan	18 Des/Dec 2018	Gedung Bank Sinarmas Lantai 3, Jl. Pasar Baru - Jend. Sudirman No.1B-1C, Kecamatan Balikpapan Kota, Balikpapan 76113
Cirebon	4 Jul 2019	Gedung Bank Sinarmas syariah Lantai 3, Jl. Ir. H. Juanda, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon 45154
Karawang	23 Jul 2019	Gedung Bank Sinarmas Lantai 3, Jl. Kertabumi No. 18A, Kecamatan Karawang Barat, Karawang 41311

Di tahun 2020, Danamas membuka 1 kantor perwakilan baru yang berfungsi sebagai pusat pelayanan dan edukasi bagi pemodal dan peminjam Danamas di Kupang, Nusa Tenggara Timur.

In 2020, Danamas opened 1 new representative office that functions as a customer service and education center for Danamas investors and borrowers in Kupang, East Nusa Tenggara.

Wilayah Region	Beroperasi Sejak Operational Since	Alamat Address
Malang	6 Ags/Aug 2019	Gedung Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 40, Ruko Blok B3, Kecamatan Klojen, Malang 65111
Bogor	8 Ags/Aug 2018	Gedung Bank Sinarmas Syariah Lantai 3, Jl. Achmad Adnawijaya (Pandu Raya) No. 77, RT 001/011, Kecamatan Bogor Utara, Bogor 16152
Palembang	13 Ags/Aug 2018	Kantor kas Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Jendral Ahmad Yani Ruko No. 2, RT 19 RW 7, Kecamatan Seberang Ulu II, Palembang 30264
Samarinda	2 Sep 2019	Gedung Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Pangeran Antasari, RT 62, Kecamatan Sungai Kunjang, Samarinda 75127
Jambi	15 Nov 2019	Kantor Kas Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Sentot Alibasa RT 15 RW 05, Kecamatan Jambi Timur, Jambi 36148
Pangkal Pinang	15 Nov 2019	Gedung Bank Sinarmas Lantai 3, Jl. Raya Koba KM 5 No. 17, Kecamatan Pangkalan Baru, Bangka Tengah 33684
Pontianak	18 Des/Dec 2019	Kantor Kas Bank Sinarmas Lantai 4, Jl. Adisucipto No.10, Pontianak Tenggara, Pontianak 78124
Bandar Lampung	18 Des/Dec 2019	Gedung Sinarmas Multifinance Lantai 1, Jl. Teuku Cik Ditiro H2, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung 35153
Pekanbaru	18 Des/Dec 2019	Gedung Bank Sinarmas syariah Lantai 2, Jl. Imam Munandar No.278, Kecamatan Bukit Raya, Pekanbaru 28281
Palu	18 Des/Dec 2019	Kantor Kas Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Dewi Sartika, Kecamatan Palu Selatan, Palu 94231
Kupang	28 Feb 2020	Gedung Bank Sinarmas Lantai 2, Jl. Flores No. 8, Kecamatan Kota Lama, Kupang 85226

INFORMASI TAMBAHAN ADDITIONAL INFORMATION

AKTIVITAS EDUKASI DAN SOSIALISASI DANAMAS DANAMAS EDUCATION AND FAMILIARIZATION ACTIVITIES

Tanggal Date	Aktivitas Activities
Kantor Perwakilan Medan/ Medan Representative Office	
2 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Warung Selingkuh/Familiarization and Education at Warung Selingkuh.
8 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Asrama Universitas Sumatera Utara (USU)/Familiarization and Education at North Sumatra University (USU).
15 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Restoran Kenanga/Familiarization and Education at Kenanga Restaurant.
24 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Perpustakaan Universitas Negeri Medan/Familiarization and Education at State University of Medan.
11 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Islam Negeri Medan/Familiarization and Education at Islamic State University of Medan.
18 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Sumatera Utara/Familiarization and Education at North Sumatra University (USU).
21 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Negeri Medan/Familiarization and Education at State University of Medan.
Kantor Perwakilan Manado/ Manado Representative Office	
15 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Foodcourt Megamall/Familiarization and Education at Megamall foodcourt.
10 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Aldo Computer/Familiarization and Education at Aldo Computer.
28 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kelenteng Kwan Kong/Familiarization and Education at Kwan Kong Temple.
4 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Dinas Kebakaran Kota Manado/Familiarization and Education at Manado city Fire Service.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di NDC Resort & Spa/Familiarization and Education at NDC Resort & Spa.
19 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Pos Manado/Familiarization and Education at Manado Post Office.
25 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Pasar Segar Manado/Familiarization and Education at Manado Fresh Market.
Kantor Perwakilan Jakarta/ Jakarta Representative Office	
9 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Bima Finance/Familiarization and Education at Bima Finance Office.
18 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Daan Mogot Mall/Familiarization and Education at Daan Mogot Mall.
28 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Warung Nasi Uduk Jagakarsa/Familiarization and Education at Jagakarsa Steamed Rice foodstall.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Monumen Nasional (Monas)/Familiarization and Education at the National Monument (Monas).
11 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Taman Menteng/Familiarization and Education at Menteng Park.
Kantor Perwakilan Makassar/ Makassar Representative Office	
9 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Bank Sinarmas Makassar/Familiarization and Education at Bank Sinarmas Makassar.
16 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Anomali Cafe/Familiarization and Education at Anomali Cafe.
22 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Rumah Makan Sederhana/Familiarization and Education at Sederhana Restaurant.
27 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Mitra Sejati/Familiarization and Education at Mitra Sejati.
4 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kampus YASPIM/Familiarization and Education at YASPIM Campus.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Aqua Laundry/Familiarization and Education at Aqua Laundry.
25 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Lakopi/Familiarization and Education at Lakopi.
27 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di 3 Second/Familiarization and Education at 3 Second.
Kantor Perwakilan Denpasar/ Denpasar Representative Office	
3 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Operasional Bank Sinarmas Syariah/Familiarization and Education at Bank Sinarmas Syariah Operational Office.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantin Sekolah Tawakkal/Familiarization and Education at Tawakkal School Canteen.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Sekolah Anugerah/Familiarization and Education at Anugerah school.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Mall Level 21/Familiarization and Education at Mall Level 21.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Warung Tara/Familiarization and Education at Tara Foodstall.
25 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Ruang Tunggu RS Bros/Familiarization and Education at Bros Hospital.

Tanggal Date	Aktivitas Activities
Kantor Perwakilan Semarang/Semarang Representative Office	
7 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Halaman Kampus UDINUS/Familiarization and Education at UDINUS Campus.
15 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Ruang Call Center Andalan Finance/Familiarization and Education at Andalan Finance Call Center.
20-22 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gedung H Kampus UDINUS/Familiarization and Education at Building H of UDINUS Campus.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Pendopo RT5 Kelurahan Sampangan/Familiarization and Education at RT5 Sampangan Sub-district Office.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Pendopo RT6 Kelurahan Sampangan/Familiarization and Education at RT6 Sampangan Sub-district Office.
12 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di <i>Basecamp</i> Ojol Gojek Singosari Raya/Familiarization and Education at Online Motorcycle Taxi Basecamp at Singosari Raya.
12 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di <i>Basecamp</i> Ojol Gojek Wonodri/Familiarization and Education at Online Motorcycle Taxi Basecamp at Wonodri.
17 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gedung E Kampus UDINUS/Familiarization and Education at Building E of UDINUS campus.
Kantor Perwakilan Bandung/Bandung Representative Office	
6 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di EXODOS 57/Familiarization and Education at EXODOS 57.
8 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Suryalaya/Familiarization and Education at Suryalaya.
8 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kopi Teguh/Familiarization and Education at Teguh Coffee.
31 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih/Familiarization and Education at PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih.
4 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih/Familiarization and Education at PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih.
27 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Wiki Koffie/Familiarization and Education at Wiki Coffee.
28 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Aditi Coffee/Familiarization and Education at Aditi Coffee.
Kantor Perwakilan Yogyakarta/Yogyakarta Representative Office	
12 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Distributor Jl. Banguntapan/Familiarization and Education at a Distributor, Banguntapan street.
28 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Bank Mega Jl. Sudirman/Familiarization and Education at Bank Mega, Sudirman street.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Distributor Sarung Tangan, Kalasan/Familiarization and Education at a Glove Distributor, Kalasan.
27 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Negeri Yogyakarta/Familiarization and Education at Yogyakarta State University.
Kantor Perwakilan Surabaya/Surabaya Representative Office	
9 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Star Cell/Familiarization and Education at Star Cell.
15 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Eatorland/Familiarization and Education at Eatorland.
23 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di PHD/Familiarization and Education at PHD.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kopi Ride/Familiarization and Education at Ride Coffee.
Kantor Perwakilan Balikpapan/Balikpapan Representative Office	
1 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gang Toraja Km. 6 ITCI/Familiarization and Education at Toraja alley Km. 6 ITCI.
12 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gereja Katolik St. Mikael/Familiarization and Education at St. Michael Catholic Church.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Cafe Just4Fun/Familiarization and Education at Just4Fun Cafe.
27 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kedai Kopi Kulo/Familiarization and Education at Kulo Cafe.
6 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di KFC Gunung Malang/Familiarization and Education at KFC Gunung Malang Outlet.
22 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kios Bakso SMA 1/Familiarization and Education at SMA 1 Meatball Stall.
24 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Aula Gereja St. Theresa/Familiarization and Education at St. Theresa Church Hall.
29 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Dialog Coffee/Familiarization and Education at Dialog Coffee.
Kantor Perwakilan Cirebon/Cirebon Representative Office	
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di depan Kampus IAIN/Familiarization and Education at IAIN Campus.
29 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kompleks Perumahan Vila Intan 1 Blok A/Familiarization and Education at Vila Intan 1 Block A Residential Complex.

INFORMASI TAMBAHAN ADDITIONAL INFORMATION

AKTIVITAS EDUKASI DAN SOSIALISASI DANAMAS DANAMAS EDUCATION AND FAMILIARIZATION ACTIVITIES

Tanggal Date	Aktivitas Activities
Kantor Perwakilan Karawang/Karawang Representative Office	
6 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Rumah Makan Jenebin/Familiarization and Education at Jenebin Restaurant.
15 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Dealer Utama Sejahtera Motor/Familiarization and Education at Utama Sejahtera Motorcycle Dealer.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Hall RSIA Mitra Family/Familiarization and Education at Mitra Family Pediatric Hospital.
23 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di konter penjualan HP Perintis/Familiarization and Education at Perintis Cellphone Counter.
24 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Transmart Resinda Park Mall/Familiarization and Education at Transmart Resinda Park Mall.
24 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Pemancingan JAKA/Familiarization and Education at JAKA Fishing Pond.
24 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di depan Gedung Ganesha Operation Cikampek/Familiarization and Education at Ganesha Operation Cikampek.
31 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Pemasaran Perum Green Permata/Familiarization and Education Green Permata Housing Marketing Office.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Foodcourt Karawang Central Park Lt. 2/Familiarization and Education at Karawang Central Park Foodcourt, 2 nd floor.
8 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kompleks Pertokoan Indomaret Jomin/Familiarization and Education at Indomaret Shoplots Jomin.
17 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Karawang Central Park Mall Lantai Dasar/Familiarization and Education at Karawang Central Park Foodcourt, Ground floor.
18 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor PT Subur Plus Pos Guro/Familiarization and Education at office of PT Subur Plus Pos Guro.
22 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Toko Gumilar 8 Sukaseuri Cikampek/Familiarization and Education at Gumilar 8 Sukaseuri Shop, Cikampek.
24 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Toko Hokage Cell Cikampek/Familiarization and Education at Hokage Cell Shop, Cikampek.
Kantor Perwakilan Malang/Malang Representative Office	
8 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Balai Kota Batu/Familiarization and Education at Batu City Hall.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Balai Kota Batu/Familiarization and Education at Batu City Hall.
21 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Balai Kota Batu/Familiarization and Education at Batu City Hall.
4 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Balai Kota Among Tani/Familiarization and Education at Among Tani City Hall.
13 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Balai Kota Among Tani/Familiarization and Education at Among Tani City Hall.
19 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Cafe Break, Universitas Muhammadiyah Malang/Familiarization and Education at Break Café, Malang Muhammadiyah University.
28 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Sarinah/Familiarization and Education at Sarinah.
Kantor Perwakilan Bogor/Bogor Representative Office	
Tidak ada kegiatan/No activity conducted	
Kantor Perwakilan Palembang/Palembang Representative Office	
2 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Outlet Paju/Familiarization and Education at Paju Outlet.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Dealer Honda/Familiarization and Education at Honda Dealer.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gudang Mekanik PT Mayalaka/Familiarization and Education at PT Mayalaka Mechanic Warehouse.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Soya Koja/Familiarization and Education at Soya Koja office.
17 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Cabang Multindo Finance/Familiarization and Education at Multindo Finance Branch Office.
4 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Posko KKN Universitas Muhammadiyah Palembang/Familiarization and Education at Community Work Center, Palembang Muhammadiyah University.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Restoran Pindang D'lamaya/Familiarization and Education at D'lamaya Restaurant.
18 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Old Coffee/Familiarization and Education at Old Coffee.
25 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor JNT/Familiarization and Education at JNT office.
Kantor Perwakilan Samarinda/Samarinda Representative Office	
28 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Danamas/Familiarization and Education at Danamas Office.

Tanggal Date	Aktivitas Activities
Kantor Perwakilan Jambi/Jambi Representative Office	
10 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Klinik Bersalin Hj. Syarida/Familiarization and Education at Hj. Syarida maternal clinic.
23 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Jambi/Familiarization and Education at Jambi University Economic and Business Faculty.
23 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Fakultas Sains & Teknologi Universitas Jambi/Familiarization and Education at Jambi University Science and Technology Faculty.
23 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jambi/Familiarization and Education at Jambi University Cultural Studies Faculty.
6 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Puskesmas Payo Selincah/Familiarization and Education at Payo Selincah community health center.
7 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Toko Baju Eva Fashion/Familiarization and Education at Eva Fashion clothing store.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di CFC Transmart/Familiarization and Education at CFC Transmart.
Kantor Perwakilan Pangkal Pinang/Pangkal Pinang Representative Office	
6 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor SAS Sinarmas/Familiarization and Education at SAS Sinarmas Office.
16 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Pos Security KC Sinarmas/Familiarization and Education at Sinarmas Branch Office Security Post.
14 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kantor Sinarmas SAS Cabang Sungailiat/Familiarization and Education at SAS Sinarmas Sungailiat Branch.
19 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Perpustakaan STIE IBEK/Familiarization and Education at STIE IBEK library.
Kantor Perwakilan Pontianak/Pontianak Representative Office	
10 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura/Familiarization and Education at Civil Engineering faculty, Tanjungpura University.
12 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di kontrakan karyawan DISHUB/Familiarization and Education at DISHUB Housing Facility.
21 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Sari Kacang Gajahmada/Familiarization and Education at Sari Kacang Gajahmada.
24 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Warkop Winny Gajahmada/Familiarization and Education at Winny Coffee Shop Gajahmada.
Kantor Perwakilan Bandar Lampung/Bandar Lampung Representative Office	
3 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Gedung Sinarmas Multifinance/Familiarization and Education at Sinarmas Multifinance Building.
5 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Lampung Walk Sport/Familiarization and Education at Lampung Walk Sport.
12 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kediaman Jl. Ratu Dibalau Gg. Kenanga, Tanjung Senang/Familiarization and Education at Residence on Jl. Ratu Dibalau Gg. Kenanga, Tanjung Senang.
26 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Erni Salon, Tanjung Karang/Familiarization and Education at Erni Salon, Tanjung Karang.
8 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Cafe Kopi Shoeshoe/Familiarization and Education at Kopi Shoeshoe Cafe.
9 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Cafe Dr. Coffee/Familiarization and Education at Dr. Coffee Cafe.
17 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di RSIA Anugrah Medika/Familiarization and Education at Anugrah Medika Pediatric Hospital.
Kantor Perwakilan Pekanbaru/Pekanbaru Representative Office	
5 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Taman Kaca Mayang/Familiarization and Education at Kaca Mayang Park.
14 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Toko Refill Parfum/Familiarization and Education at Perfume Refill shop.
23 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Kedai Kopi Janji Jiwa/Familiarization and Education at Janji Jiwa Coffee shop.
30 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Taman Kota Pekanbaru/Familiarization and Education at Pekanbaru City Park.
4 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di SMK PGRI/Familiarization and Education at SMK PGRI.
13 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Muhammadiyah Pekanbaru/Familiarization and Education at Pekanbaru Muhammadiyah University.
16 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Hutan Kota Pekanbaru/Familiarization and Education at Pekanbaru Urban Forest.
23 Feb 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Taman Kaca Mayang/Familiarization and Education at Kaca Mayang Park.
Kantor Perwakilan Pekanbaru/Pekanbaru Representative Office	
10 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di PT Putra Harapan Abadi (Distributor Pipa PVC Triliun)/Familiarization and Education at PT Putra Harapan Abadi (distributor of pvc pipe Triliun).
28 Jan 2020	Sosialisasi dan Edukasi di Universitas Tadulako/Familiarization and Education at Tadulako University.
Kantor Perwakilan Kupang/Kupang Representative Office	
Tidak ada kegiatan/No activity conducted	

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2020 PT PASAR DANA PINJAMAN

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2020 ANNUAL REPORT OF PT PASAR DANA PINJAMAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Pasar Dana Pinjaman tahun 2020 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that the 2020 Annual Report of PT Pasar Dana Pinjaman has already contained a complete information and we shall be fully responsible for the correctness of the Company's Annual Report content. This statement is hereby made in all truthfulness.



DEWAN KOMISARIS/BOARD OF COMMISSIONERS

INDRA WIDJAJA

Komisaris Utama
President Commissioner

DODDY SUSANTO

Komisaris
Commissioner

SHUICHI KATO

Komisaris
Commissioner



DIREKSI/BOARD OF DIRECTORS

DANI LIHARDJA

Direktur Utama
President Director

BUDIYANTO SUTENO

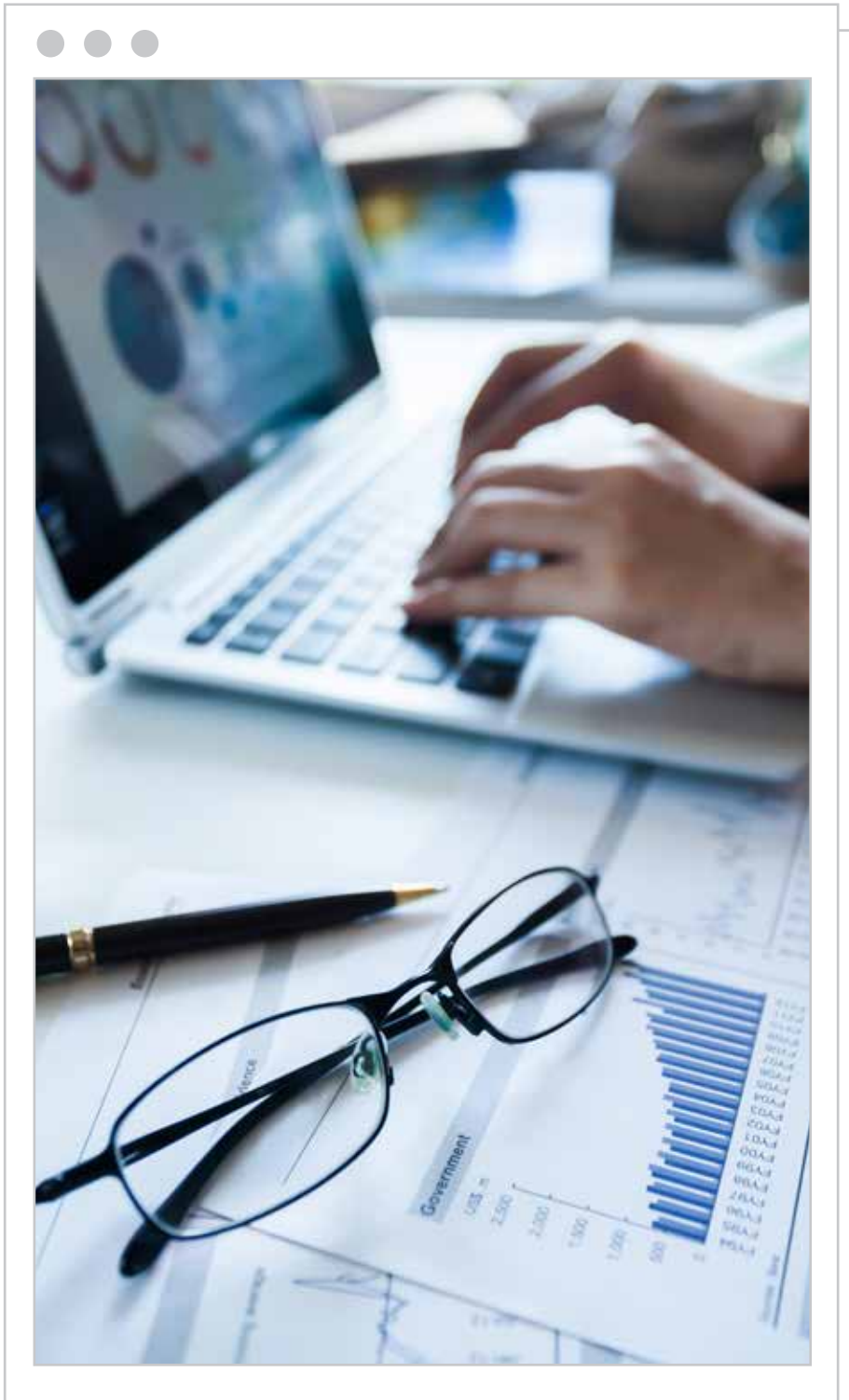
Direktur
Director

TAKETO AOKI

Direktur
Director

6.

LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL REPORT



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

2020

LAPORAN TAHUNAN
ANNUAL REPORT



danamas

PT PASAR DANA PINJAMAN

Sinar Mas Land Plaza, Tower I, Lantai 9

Jln. M.H. Thamrin No. 51

Jakarta Pusat 10350

Tel. 021-31902888 (hunting)

021-56954588 (hunting)

Fax. 021-31903589

Roxy Square, Lantai 5

Jln. Kyai Tapa No 1. Grogol

Jakarta Barat